

基于e-TSC指数的淘宝村集群网络交易时空特征研究*

Research on the e-Trading Spatial-temporal Characteristics of Taobao Village Clusters Based on e-TSC Index

周 静 王 帅 赵 越 曾 越 田 静 于 立 ZHOU Jing, WANG Shuai, ZHAO Yue, ZENG Yue, TIAN Jing, YU Li

摘 要 在国家乡村振兴政策不断聚焦、新一轮国土空间规划编制的关键时期,识别淘宝村发展的关键要素,有助于政府及相关部门制定乡村发展政策,实现土地、资金和人才等各类要素的高效配置。从时间、空间、价格3个维度构建“网络交易时空特征”指标,利用淘宝网电子商务平台数据,精细化识别并测度2020年全国28个典型淘宝村集群的网络交易时空特征,认为:①淘宝村集群在平台同类细分商品网络交易中的市场占比较高;②部分淘宝村集群的网络交易时间离散指数较高,交易时间离散分布活跃;③淘宝村集群并非以销售廉价商品为主,约50%淘宝村集群销售的商品价格超过平台上同类商品的平均价格。电子商务经济形成了更强的地理空间锁定效应。相比传统专业村镇,淘宝村集群正在成为更大规模商品专门化的生产—交易空间节点。

Abstract Under the background of rural revitalization and national territory spatial planning, conducting systematic and in-depth research on Taobao Village development can help the government and management departments invest talents, funds, land and other resource elements more efficiently. Using Taobao e-commerce platform data, this paper measures the e-trading spatial-temporal characteristics of 28 typical Taobao Village clusters in China in 2020. The conclusions are as follows: Taobao Village clusters have a relatively high market share in the online transaction of similar subdivided commodities on the e-commerce platform (Taobao.com), and the e-Trading Space Cluster Index of 30% Taobao Village clusters is more than 0.5. Some Taobao Village clusters have a high dispersion index of online transaction time. Taobao Village clusters are not mainly about selling cheap goods. About 50% of the goods sold by Taobao Village clusters are more expensive than the average price of similar goods on the platform. This paper suggests that the e-commerce economy has formed a stronger lock-in effect in geographic space. Compared with traditional specialized villages and towns, Taobao Village clusters are becoming larger-scale production-transaction spatial nodes with specialized commodities.

关键词 网络交易;淘宝村集群;e-TSC指数;时空特征

Key words e-trading space; Taobao Village cluster; e-TSC index; spatial-temporal characteristics

文章编号 1673-8985 (2021) 02-0023-06 中图分类号 TU984 文献标志码 A

DOI 10.11982/j. supr. 20210204

作者简介

周 静

苏州科技大学建筑与城市规划学院 副教授

王 帅

苏州科技大学建筑与城市规划学院 硕士研究生

赵 越

苏州科技大学建筑与城市规划学院

曾 越

苏州科技大学建筑与城市规划学院 硕士研究生

田 静

苏州科技大学建筑与城市规划学院

于 立 (通信作者)

苏州科技大学建筑与城市规划学院 特聘教授

英国卡迪夫大学中英生态城市与可持续发展研究

中心 主任

0 引言

淘宝村是信息技术时代中国农村社会经济发展的一种独特的新现象。由于信息技术的嵌入,农村地区摆脱了物理空间距离对其发展的限制,实现人口、资本、商品、信息等实时流动和深度共享^[1]。截至2020年底,全国已经涌现出5 000多个淘宝村、近2 000个淘宝镇,电

*基金项目:国家自然科学基金项目“电子商务对农村社会网络的影响及作用机制研究——以江苏‘淘宝村’为例”(编号51508365);江苏高校优势学科建设工程资助项目资助。

子商务年销售额合计超过1万亿元^[2]。淘宝村在增加农民收入、带动返乡创业、灵活就业、减贫脱贫、促进乡村振兴等方面已经显现出重要的社会经济效应和价值^[3]。

针对淘宝村这一新现象,相关研究逐年增多,主要集中于社会学、经济地理学与规划学等学科^[4-5]。研究内容主要集中在淘宝村的空间分布^[6,24, 7-8]、发展特征与演化机理^[9-12]、机制解析^[13],以及淘宝村产生的社会经济效应^[14]等多个方面。另外,淘宝村等电子商务村庄作为新的现象,国际上相对应的研究也刚起步不久,发表论文较为集中的英文期刊有*Journal of Rural Studies*、*Cities*、*China Economic Review*等。

但是目前学界对淘宝村现象的信息技术应用机理及其科学表达的探讨仍然较少。定量研究力度有待增强,尤其亟需开展利用大数据在乡村尺度进行分析的研究^[15]。在当前国家乡村振兴政策不断聚焦、新一轮国土空间规划编制的关键时期,传统区位理论是否适用于分析电子商务?如何描述电子商务平台上淘宝村真实的网络交易时空特征?如何用科学方法识别淘宝村发展中关键的流动性要素,认知乡村产业经济、社会网络、空间需求的动态变化和规律趋势,更好地发挥其聚集辐射效应?这些问题亟需得到解答。

表1 淘宝村发展的“流”要素测度指标

Tab.1 Measurement indexes of "flow" elements of the development of Taobao Villages

| “流”的类型 | 数据来源 | 测度维度 | | 具体测度指标 | |
|--------|-------------|------|------|---------------------------|--------------------------|
| | | 空间维度 | 时间维度 | 空间维度 | 时间维度 |
| 商品流 | 电子商务平台数据 | 空间维度 | 时间维度 | 淘宝村商品网络交易的空间集聚度 | 淘宝村商品网络交易的时间离散度 |
| | | 价格维度 | 时间维度 | 淘宝村商品价格与电子商务平台同类商品的价格比重 | 淘宝村商品的月新款上架频率 |
| | | 时间维度 | 空间分布 | 淘宝村商品网络交易的月消费者评价次数 | 淘宝村商品网络交易的月直播天数比值 |
| 信息流 | 电子商务平台数据 | 空间分布 | 内部联系 | 淘宝村从事电子商务及配套服务的人口规模分布情况 | 淘宝村与周边小城镇、专业市场等的人流联系频率 |
| | | 外部联系 | 空间维度 | 淘宝村与更大范围的周边城市或其他地区的人流联系频率 | (绘制)淘宝村商品从生产者到消费者的空间移动轨迹 |
| 物流 | 快递企业/网店后台数据 | 空间维度 | | | |

资料来源:笔者自制。

如果不对虚拟的网络交易空间的时空特征进行深入剖析,则很难真正理解其运行规律^[16]。对淘宝村各类资源禀赋进行科学测度、要素解析和建立评价标准,用于指导政府及相关部门制定乡村发展政策,实现各类要素的优化配置,有助于推动“乡村联动”“城乡一体化”高质量发展。

1 研究方法与数据来源

传统意义上,决定乡村发展潜力的要素主要指乡村特有的自然禀赋或长期发展积淀形成的人文条件,主要是在地性要素,如区位交通条件、产业基础、生态环境、基础设施和支撑保障体系等^[17]。随着信息技术的深度嵌入,乡村发展的“流”要素的重要性日益凸显。淘宝村发展的“流”要素可以分为商品流、人流、物流、信息流、资金流等流动性要素(见表1)。由于基于电子商务的商品流能够突破物理时空限制,实现多重时空维度生产者与消费者的交易契合,因而极大拓展了时空效用^[18]。高效的商品流是推动淘宝村快速发展的重要原因之一。基于此,本文主要针对商品流进行测度与识别。

1.1 既有研究与测度方法

一是应用传统经济学、地理学中产业集聚指标或模型,定量分析网店/淘宝村在全国/区

域的空间分布及演化特征。例如俞金国等^[19],王贤文等^[20],朱邦耀等^[21]通过电子商务平台的网店地址数据,分析得到我国网络交易活跃度与所在地区GDP呈现一定的正相关关系;曹义等^[6,27],杨卓等^[22]基于B2B的电子商务企业联系探讨长三角区域网络格局,发现长三角地区正在成为一个互联网与区域制造相结合的混合经济空间。

二是借鉴传统的“商品流”研究,探讨电子商务的虚拟商圈特征。但目前相关研究较少,还处于探索阶段。厄尔曼(E. L. Ullman, 1956)对商品流的地理研究进行了开创性的工作。他从不同区域的相互作用和经济联系出发,提出“互补性、介入机会、可转移性”作为商品流与区域建立关系的基础。余金艳等^[23]从“时间距离”角度出发构建时间距离地图,将“时间成本”可视化,探讨电子商务的虚拟商圈特征。靳宇含等^[24,73]利用网店后台数据,描绘某商品从生产者到消费者之间的空间移动轨迹,从微观层面挖掘了网络交易特征。这些研究都为本文提供了重要启示(见图1)。

1.2 “网络交易时空指数”的构建

借鉴既有研究和测度指数^①,本文从空间、时间和价格3个维度构建“网络交易时空指数”(e-Trading Spatial-temporal Characteristics, 简称为e-TSC)的测度指标(见表2)。3个维度中,“网络交易空间集聚指数”测度网络交易是否存在集聚现象,用于探索网络空间与场所空间的映射与相互影响;“网络交易时间离散指数”测度网络交易时间的离散化、碎片化特征,用于理解时间变量逐渐成为信息时代社会经济发展的新动力之一^{[24,75, [25-26]]};“网络交易价格指数”测度不同地区的商品网络交易的价格特征,用于揭示日趋明显的商品产销一体化现象。

“网络交易空间集聚指数”(e-Trading Space Cluster Index, 简称为e-TSCI),为某地区某商品在电子商务平台上交易的次数在同类商品中所占的比例。

注释:①2010年阿里研究院与中国社会科学院信息化研究中心利用电子商务平台大数据,合作构建“网商发展指数指标体系”,后发展为“阿里巴巴电子商务发展指数”(aEDI)。该指标体系包括网商密度、网商交易水平、网购者密度和网购交易水平4项指标,用于测度某地区的电子商务发展水平。见阿里研究院《2010年网商发展指数报告》(2013中国县域电子商务发展指数报告)。



图1 相关定量研究与测度方法
Fig.1 Related quantitative research and measurement methods

资料来源:笔者自绘。

$$e-TSCI = \sum_{i=1}^n S_i / \sum_{i=1}^N S_i \quad (1)$$

式中, $e-TSCI$ 表示某地区(本文指某淘宝村集群,包含数量不等的淘宝村,下同)某商品在电子商务平台上进行网络交易次数的集中度; N 表示电子商务平台上某同类细分商品所有交易地区; n 表示平台上销售该商品的这一地区(即该淘宝村集群,下同); S_i 表示网络空间交易次数。

“网络交易时间离散指数”(e-Trading Time Dispersion Index, 简称为e-TTDI),为电子商务平台上某地区某商品网络交易的时间离散程度。

$$e-TTDI = \sum_{i=1}^n T_i / 24 \quad (2)$$

式中, $e-TTDI$ 表示某地区某商品在电子商务平台上进行网络交易的时间离散度; n 表示平台上销售该商品的这一地区; T_i 表示该地区销售该类商品的一天中交易次数发生时间的平均值。受限于采集到的数据,本文使用该地区该商品店铺一天中直播时间平均值的占比作为替代计算^②。

“网络交易价格指数”(e-Trading Price Index, 简称为e-TPI),为某地区某商品在电子商务平台上交易的平均价格与平台上同类商品的平均价格的比值。

$$e-TPI = \sum_{i=1}^n P_i / \sum_{i=1}^N P_i \quad (3)$$

式中, $e-TPI$ 表示某地区某商品在电子商务平台上进行网络交易的平均价格水平; N 表示电子商务平台上某同类细分商品的所有交易地区; n 表示平台上销售该商品的这一地区; P_i 表示网络空间交易的平均价格。

1.3 数据采集与淘宝村集群选取

使用Python采集淘宝网电子商务平台网站 (<https://www.taobao.com>) 数据。所有数据来源于淘宝网公开数据,不涉及企业和个人隐私信息。根据对淘宝村销售的商品类型的分析^③,经过多轮测试,本文最终选取“大闸蟹”“紫砂壶”“家纺”“花卉/绿植”“子母床”“水晶饰品”等29个关键词搜索商品,进行数据采集。关键词的确定原则是进行预搜索,商品条目数量样本在5 000条以上,同时尽量减少相关或衍生商品对该商品的影响。数据采集时间为2020年3月—2020年10月,共采集到14万多条数据。每一条数据包含的属性字段有商品名称及ID,商品店铺所在地、商品价格、该商品购买人数等信息。

采集完数据后整理筛选有效数据。筛选出等级为“三钻”以上的店铺^④,删除该商品之外的相关商品或衍生品的数据信息^⑤,以及同一店铺重复商品且购买数量为0的数据。根据对淘宝网上店铺营业执照上的登记地址或商品发出的物流信息的整理得到店铺所在地地址,并与阿里研究院公布的淘宝村名单核对,辨识其所在的淘宝村集群^⑥。

表2 “网络交易时空指数”的测度指标
Tab.2 Measurement indexes of e-TSC

| 数据来源 | 测量维度 | 测度指标 | 指标含义 |
|-----------------------|-------|------------------|----------------------------------|
| 电子商务平台数据 (Taobao.com) | ①空间维度 | 网络交易空间集聚指数e-TSCI | 电子商务平台上某地区某商品网络交易的空间集聚程度 |
| | ②时间维度 | 网络交易时间离散指数e-TTDI | 电子商务平台上某地区某商品网络交易的时间离散程度 |
| | ③价格维度 | 网络交易价格指数e-TPI | 电子商务平台上某地区某商品的平均价格与同类商品平均价格之间的比重 |

资料来源:笔者自制。

注释: ②1天直播时间平均占比并不能完全代表平台交易的时间离散度,仅能部分代表网络交易时间特点。根据本文计算公式,取值在0—1之间;越接近于1,则认为网络交易的高散程度越高。

③本文中淘宝村集群分为基于工业产品、手工艺产品和农业产品的淘宝村集群3种基本类型。

④周章伟等认为淘宝网平台上等级为“三钻”以上的店铺可以看作达到一定规模,具有相对稳定的交易量与消费群体。

⑤淘宝网搜索引擎采用智能算法。分词权重定义产品关联度。

⑥根据阿里研究院数据统计得到,2020年淘宝村集群所含淘宝村数量占所有淘宝村数量的比重达到76%。根据笔者实地调研发现淘宝村集群周边通常会存在专业市场,二者之间联系密切,因此本文在计算中保留了地址位于专业市场的网店数据信息。

表3 全国典型淘宝村集群网络交易时空特征计算结果

Tab.3 The calculation results of e-TSC of typical Taobao Village clusters in China

| 淘宝村集群类型 | 商品类型(淘宝村集群所在地) | 所含 淘宝村 数量 | 网络交易空 间集聚指数 e-TSCI | 网络交易时 间离散指数 e-TTDI | 网络交易价 格指数 e-TPI |
|-------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 基于工业产品的淘 宝村集群 (样本数量:13) | 电熨斗(浙江宁波姜山镇) | 50 | 0.6620 | 0.0631 | 0.8595 |
| | 皮草(浙江嘉兴观海卫镇) | 90 | 0.6244 | 0.2455 | 1.1749 |
| | 家纺(江苏南通川姜镇) | 12 | 0.6158 | 0.2283 | 0.4976 |
| | 卫浴洁具(浙江杭州三墩镇) | 87 | 0.5376 | 0.4647 | 0.9977 |
| | 健身器材(浙江金华孝顺镇) | 124 | 0.5068 | 0.1824 | 1.1873 |
| | 皮鞋(浙江台州院桥镇) | 118 | 0.3644 | 0.1019 | 0.7463 |
| | 母子床(江苏徐州五段镇) | 112 | 0.3538 | 0.4125 | 0.5905 |
| | 电工工具(浙江温州柳市镇) | 102 | 0.3183 | — | 0.3427 |
| | 女士内衣(广东汕头贵屿镇) | 94 | 0.2274 | 0.4044 | 0.5752 |
| | 电扇(浙江宁波掌起镇) | 61 | 0.1255 | 0.1460 | 0.9083 |
| | 演出服(山东菏泽黄集镇) | 124 | 0.1107 | — | 0.3485 |
| | 牛仔裤(广东广州人和镇) | 124 | 0.0902 | 0.2500 | 0.7158 |
| | 儿童玩具(浙江温州桥头镇) | 31 | 0.0124 | — | 1.9421 |
| 基于手工艺产品的 淘宝村集群 (样本数量:8) | 紫砂壶(江苏无锡东港镇) | 17 | 0.8072 | 0.3091 | 1.0340 |
| | 龙泉宝剑(浙江丽水剑池街道) | 21 | 0.6351 | 0.1111 | 1.3023 |
| | 玉器(河南南阳石佛寺镇) | 16 | 0.3201 | 0.4165 | — |
| | 牛皮大鼓(河南洛阳平乐镇) | — | 0.5244 | — | 0.7057 |
| | 牡丹花画(河南洛阳平乐镇) | — | 0.1693 | 0.0694 | 0.6857 |
| | 老粗布(山东滨州李庄镇) | 27 | 0.1121 | 0.0667 | 1.1293 |
| | 天然水晶(江苏连云港桃林镇) | 23 | 0.0714 | 0.2337 | 1.7358 |
| | 瓷器(福建泉州洛阳镇) | 13 | 0.0153 | 0.1612 | 0.8986 |
| | 丑橘(四川成都团结镇) | 18 | 0.6710 | 0.2770 | 1.1355 |
| | 茶叶(福建泉州黄塘镇) | 36 | 0.3797 | 0.3172 | 1.1399 |
| 基于农产品的淘宝 村集群 (样本数量:8) | 蜜桔(湖北宜昌仙桃镇) | 22 | 0.3052 | 0.0450 | 0.7340 |
| | 脐橙(江西赣州龙岭镇) | 17 | 0.2402 | 0.2635 | 0.6838 |
| | 大闸蟹(江苏苏州阳澄湖镇等) | 15 | 0.2057 | — | 1.4671 |
| | 苹果(山东烟台东莱街道等) | 12 | 0.2047 | 0.4483 | 1.0677 |
| | 花卉绿植(江苏宿迁耿车镇等) | 90 | 0.0886 | 0.1336 | 1.1969 |
| | 蜂蜜(河南许昌大周镇等) | 15 | 0.0089 | 0.2525 | 0.3613 |

注:表中“—”表示缺乏相关数据而无法计算。

资料来源:笔者根据计算得到。

2 计算结果分析

全国典型淘宝村集群的“网络交易空间集聚指数(e-TSCI)”“网络交易时间离散指数(e-TTDI)”和“网络交易价格指数(e-TPI)”的计算结果如表3所示^①。

计算结果分析如下:

(1) 基于工业产品的淘宝村集群

基于工业产品的淘宝村集群主要位于东部地区,占比超过90%,以销售日用消费品为主,包含淘宝村数量众多,远超过基于手工艺产品和农产品类型的淘宝村。

从网络交易空间集聚指数(e-TSCI)来看,在e-TSCI指数较高的淘宝村集群中,浙江省占比最多,其次是广东省和江苏省。如电熨

斗(浙江宁波)的e-TSCI高达0.6620、皮草(浙江嘉兴)达到0.6224、家纺(江苏南通)的e-TSCI为0.6158等。近40%的基于工业产品淘宝村集群的e-TSCI超过0.5。

从网络交易时间离散指数(e-TTDI)来看,不同工业产品淘宝村集群的e-TTDI指数差异较大。一些与女性消费者相关的商品,如女士内衣、家纺产品、皮草和牛仔裤等,网络直播活跃,计算得到的e-TTDI较高。

从网络交易价格指数(e-TPI)来看,儿童玩具的e-TPI为1.9421,价格高出电子商务平台平均价格近1倍,健身器材、皮草的网络交易价格都超过了平均价格的10%—20%。其余商品的价格略低于电子商务平台上销售的

平均价格。

(2) 基于手工艺产品的淘宝村集群

基于手工艺产品的淘宝村集群主要分布在我国东部和中部地区,但数量远少于基于工业产品的淘宝村。

从网络交易空间集聚指数(e-TSCI)来看,依赖当地特色原料的手工艺淘宝村集群的e-TSCI指数相对较高。如紫砂壶(江苏无锡)e-TSCI达到0.8072,占电子商务平台约80%的交易量。另外,一些具有传统文化特色的手工艺产品在电子商务平台的销售量逐年增加,如中国名剑龙泉宝剑(浙江丽水)、牛皮大鼓(河南洛阳)、玉器(河南南阳)的e-TSCI分别为0.6351、0.5244、0.3201。

从网络交易时间离散指数(e-TTDI)来看,玉器(河南南阳)、紫砂壶(江苏无锡)和天然水晶(江苏连云港)的e-TTDI指数较高,分别达到0.4165、0.3091、0.2337,其他商品的e-TTDI则在0.1000左右,目前直播促销现象不明显。

从网络交易价格指数(e-TPI)来看,手工艺淘宝村集群的网络交易价格普遍高于同类产品电子商务平台上销售的平均价格。其中天然水晶(江苏连云港)、龙泉宝剑(浙江丽水)、老粗布(山东滨州)的e-TPI分别为1.7358、1.3023和1.1293,比电子商务平台上销售的平均价格高出10%以上。紫砂壶的e-TPI为1.0340,与电子商务平台上销售的平均价格基本持平。瓷器(福建泉州)、牛皮大鼓(河南洛阳)、牡丹花画(河南洛阳)的e-TPI分别为0.8986、0.7057和0.6857,略低于电子商务平台上销售的平均价格。

(3) 基于农产品的淘宝村集群

本文选取水果、特产水产和花卉绿植在电子商务市场上相对稳定并且发展较为成熟的农产品进行分析。

从网络交易空间集聚指数(e-TSCI)来看,具有地域品牌效应的农产品淘宝村集群的e-TSCI指数较高,而普通农产品淘宝村集群的e-TSCI指数一般。

从网络交易时间离散指数(e-TTDI)来

注释:①因河南洛阳东平镇淘宝村集群同时销售牛皮大鼓和牡丹花画两种细分商品,所以本文测度对象共28个淘宝村集群。

看,农产品淘宝村集群的e-TTDI指数普遍较高。苹果、橙子等水果通常采用现场采摘、现场包装、主播试吃等形式开展各种营销活动吸引消费者,如苹果(山东烟台)的e-TTDI高达0.4483,丑橘(四川成都)和脐橙(江西赣州)e-TTDI分别为0.2770、0.2635。茶叶(福建泉州)和蜂蜜(河南许昌)种类丰富,通过直播有利于增加对茶叶和蜂蜜的了解,其e-TTDI分别为0.3172和0.2525。

从网络交易价格指数(e-TPI)来看,农产品淘宝村集群销售的平均价格略高于电子商务平台的平均价格。大闸蟹(江苏苏州阳澄湖)的e-TPI为1.4671。花卉绿植(江苏宿迁)、茶叶(福建泉州)、丑橘(四川成都)、苹果(山东烟台)的e-TPI均在1以上。

3 结论与讨论

3.1 主要结论

本文构建“网络交易时空指数”,利用大数据分析,精细化识别并测度了2020年全国28个典型淘宝村集群的商品流要素。研究认为电子商务经济形成了更强的地理空间锁定效应,相比传统专业村镇,淘宝村集群正在成为更大规模商品专门化的生产—交易空间节点。具体结论如下:

(1) 通过“网络交易空间集聚指数(e-TSCI)”计算,发现对于细分商品类型,淘宝村集群e-TSCI指数相当高,即网络交易映射的生产性实体空间集聚现象明显。2020年全国28个典型淘宝村集群中约有30%的e-TSCI指数大于0.5。一个值得注意的现象是,近年来农产品淘宝村集群发展开始加速^②。

(2) 通过“网络交易时间离散指数(e-TTDI)”,发现部分淘宝村集群的e-TTDI指数较高,发展活跃。研究认为时间变量日益成为数字新经济发展的重要动力之一,且随着网络直播销售方式的日趋成熟,e-TTDI指数还会进一步提升。

(3) 通过“网络交易价格指数(e-TPI)”分析,发现淘宝村集群的商品交易价格在淘宝平台同类商品中处于中高水平。2020年全国

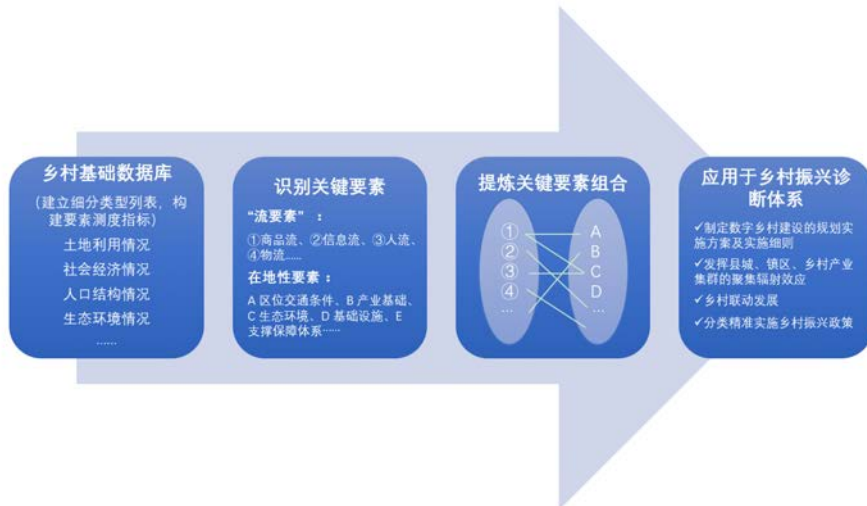


图2 乡村振兴要素识别与应用

Fig.2 Identification and application of factors of rural revitalization

资料来源:笔者自绘。

28个典型淘宝村集群中,约50%的淘宝村集群的e-TPI价格指数超过1,高于同类产品电子商务平台上销售的平均价格。这一发现打破了淘宝村集群销售廉价商品的认知,部分淘宝村集群正朝着品牌化的方向发展升级。

尽管研究采集到14万条商品信息,但这些数据在淘宝网平台交易中仍然是相当小的一部分,更为全面和深入的研究有待进一步推进。

3.2 思考与讨论

当前正是新一轮国土空间规划编制的关键时期,乡村空间管控既需要传导自上而下的刚性,同时又要协调好自下而上的需求反馈。如何识别和挖掘有潜力的乡村,科学高效地配置乡村资源要素,具有强烈的现实导向和政策需求。本文作为一种探索,将隐性的商品流通过指标测度显性化,有利于拓展对“流”要素的认知,并为今后进一步提炼淘宝村发展的关键要素和实施乡村振兴路径提供参考。研究提出以下几点建议:

(1) 突破传统在地性要素为主导的乡村发展要素判定依据,研究深度信息化时代乡村发展综合要素的判定技术和方法。对应于不同社会经济发展阶段,乡村发展路径有其特定规律。信息技术推动并不必然导致淘宝村发展和乡村产业兴旺。科技技术背后,需要一系列软

环境和基础设施建设的支撑。辨识乡村发展的在地性要素和流动性要素,揭示各类资源禀赋在乡村发展中的作用机制是极其紧迫的课题。随着大数据技术方法的日益成熟,电商平台、手机信令、社交网络等大数据为“流”研究带来了数据获取上的巨大变革和方法优势。利用大数据在乡村尺度开展研究,识别“流”的内部规律和属性特征,挖掘以淘宝村为代表的数字乡村发展的内生动力机制,可以为深度信息化时代的乡村振兴提供科学依据。

(2) 建立规范和分类相结合的乡村振兴诊断体系,探索分类调控、精准实施的乡村振兴路径。建立乡村基础数据库,在识别其发展的关键要素基础上,科学评价其发展潜力,可以应用于政府及相关部门乡村振兴政策设计与引导。在既有的数字乡村发展相关规划和文件基础上,可考虑制定数字乡村建设的规划实施方案及实施细则,让空间上的“千山万水”变为网络里的“近在咫尺”,实现各类要素的优化配置。推动信息技术与乡村深度融合,发挥县城、镇区、乡村产业集群的聚集辐射效应,推动“乡村联动”“城乡一体化”高质量发展(见图2)。

注释: ②在应用电子商务销售的过程中,一些淘宝村逐渐摸索出适宜农产品销售和运输的方式,如农产品预售模式、农产品直播模式、不断改进物流包装等,建立起生产者与消费者之间的直接联系。这成为推动农产品淘宝村集群发展的重要动力之一。

参考文献 References

- [1] 楼健,胡大平. 淘宝村、实时城市化和新型城镇化实践[J]. 学术研究, 2018 (5): 58-62.
LOU Jian, HU Daping. Taobao Villages, urbanization of real time and the practice of new urbanization[J]. Academic Research, 2018(5): 58-62.
- [2] 阿里研究院. 中国淘宝村研究报告(2009—2019) [R]. 2019.
Aliresearch. Research report on Taobao Villages in China[R]. 2019.
- [3] 罗震东,何鹤鸣. 新自下而上进程——电子商务作用下的乡村城镇化[J]. 城市规划学刊, 2017 (3): 31-40.
LUO Zhendong, HE Heming. New urbanization from below in China: rural urbanization driven by e-commerce[J]. Urban Planning Forum, 2017(3): 31-40.
- [4] 李硕,张军民,王林申. 我国淘宝村发展特征及其应对策略研究综述[J]. 上海城市规划, 2019 (6): 126-132.
LI Shuo, ZHANG Junmin, WANG Linshen. Overview on the research of the development characteristics and coping strategies of Taobao Villages in China[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2019(6): 126-132.
- [5] 曾亿武,蔡谨静,郭红东. 中国“淘宝村”研究: 一个文献综述[J]. 农业经济问题, 2020 (3): 102-111.
ZENG Yiwu, CAI Jinjing, GUO Hongdong. Research on China's Taobao Village: a literature review[J]. Issues in Agricultural Economy, 2020(3): 102-111.
- [6] 曹义,罗震东,乔艺波. 边缘的集聚: 长三角淘宝村的空间特征、趋势与规划应对[J]. 上海城市规划, 2019 (5): 22-28.
CAO Yi, LUO Zhendong, QIAO Yibo. Agglomeration on the edge: spatial characteristics, trends and planning response of Taobao Village in the Yangtze River Delta[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2019(5): 22-28.
- [7] 傅哲宁,罗震东,乔艺波. 增长下的消失: 中国淘宝村空间分布格局演变特征与机制研究[J]. 上海城市规划, 2019 (2): 124-130.
FU Zhening, LUO Zhendong, QIAO Yibo. Disappearing under the growth: spatial distribution patterns and evolution mechanisms of Taobao Villages[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2019(2): 124-130.
- [8] 周静,杨紫悦,高文. 电子商务经济下江苏省淘宝村发展特征及其动力机制分析[J]. 城市发展研究, 2017 (2): 9-14.
ZHOU Jing, YANG Ziyue, GAO Wen. The development characteristics and mechanism analysis of Taobao Villages in Jiangsu Province under e-commerce economy[J]. Urban Development Studies, 2017(2): 9-14.
- [9] 千庆兰,陈颖彪,刘素娴,等. 淘宝镇的发展特征与形成机制解析——基于广州新塘镇的实证研究[J]. 地理科学, 2017, 37 (7): 1040-1048.
QIAN Qinglan, CHEN Yingbiao, LIN Suxian, et al. Development characteristics and formation mechanism of Taobao Town: taking Xintang Town in Guangzhou as an example[J]. Scientia Geographica Sinica, 2017, 37(7): 1040-1048.
- [10] 张嘉欣,千庆兰,姜炎峰,等. 淘宝村的演变历程与空间优化策略研究——以广州市里仁洞村为例[J]. 城市规划, 2018 (9): 110-117.
ZHANG Jiabin, QIAN Qinglan, JIANG Yanfeng, et al. A study on the spatial evolution and optimization of Taobao Villages: a case study of Lirendong Village in Guangzhou[J]. City Planning Review, 2018(9): 110-117.
- [11] 周静. 电子商务对苏州消泾村发展的影响及规划思考[J]. 城市规划, 2018 (9): 102-109.
ZHOU Jing. Influence of e-commerce on the development of Suzhou Xiaojing Village and planning reflections[J]. City Planning Review, 2018(9): 102-109.
- [12] 周静. 电子商务推动的乡村空间重构——以南通三合口村为例[J]. 上海城市规划, 2018 (12): 69-75.
ZHOU Jing. Rural development and spatial reconstruction driven by e-commerce: a case study of Nantong Sanhekou Village[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2018(12): 69-75.
- [13] ZHOU J, YU L, CHOGUILL C L. Co-evolution of technology and rural society: the blossoming of Taobao Villages in the information era, China[J]. Journal of Rural Studies, 2021(83): 81-87.
- [14] 曾亿武,郭红东,金松青. 电子商务有益于农民增收吗?——来自江苏沭阳的证据[J]. 中国农村经济, 2018 (2): 49-64.
ZENG Yiwu, GUO Hongdong, JIN Songqing. Does e-commerce increase farmers' income? Evidence from Shuyang County, Jiangsu Province, China[J]. Chinese Rural Economy, 2018(2): 49-64.
- [15] 赵渺希,徐颖. 村镇聚落网络联系的手机信令探索——以中山三乡镇为例[J]. 上海城市规划, 2019 (6): 38-45.
ZHAO Miaoxi, XU Ying. Exploring the spatial network of rural and urban settlements through the lens of mobile phone signaling data: a case study of Sanxiang Town in Zhongshan[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2019(6): 38-45.
- [16] GRAHAM S, MARVIN S. Splintering urbanism: networked infrastructures, technological mobilities and the urban condition[M]. London: Routledge, 2001.
- [17] 谢臻,张凤荣,陈松林,等. 中国乡村振兴要素识别与发展类型诊断: 基于99个美丽乡村示范村的信息挖掘分析[J]. 资源科学, 2019, 41 (6): 1048-1058.
XIE Zhen, ZHANG Fengrong, CHEN Songlin, et al. Development types of rural revitalization based on the identification of development elements in China[J]. Resources Science, 2019, 41(6): 1048-1058.
- [18] 郑斌斌,依绍华. 数字化情境下零售时空价值再造机制——从“商品流”到“信息流”的逻辑演变[J]. 价格理论与实践, 2020 (2): 108-112.
ZHENG Binbin, YI Shaohua. Reconstruction mechanism of retail space-time value in digital context: logical evolution from "commodity flow" to "information flow"[J]. Price: Theory & Practice, 2020(2): 108-112.
- [19] 俞金国,王丽华,李娜. 电子商铺空间分布特征分析——来自淘宝网的实证[J]. 经济地理, 2010, 30 (8): 1248-1253.
YU Jinguo, WANG Lihua, LI Na. E-shops spatial distribution rule: a case study of Taobao[J]. Economic Geography, 2010, 30(8): 1248-1253.
- [20] 王贤文,徐申萌. 中国C2C淘宝网络店铺的地理分布[J]. 地理科学进展, 2011, 30 (12): 1564-1569.
WANG Xianwen, XU Shenmeng. Geographical distribution of c2c Taobao online stores in China[J]. Progress in Geography, 2011, 30(12): 1564-1569.
- [21] 朱邦耀,宋玉祥,李国柱,等. C2C电子商务模式下中国“淘宝村”的空间聚集格局与影响因素[J]. 经济地理, 2016, 36 (4): 93-98.
ZHU Bangyao, SONG Yuxiang, LI Guozhu, et al. Spatial aggregation pattern and influencing factors of Taobao Village in China under the c2c e-commerce mode[J]. Economic Geography, 2016, 36(4): 93-98.
- [22] 杨卓,汪鑫,罗震东. 基于B2B电商企业关联网络的长三角功能空间格局研究[J]. 城市规划学刊, 2020 (4): 37-43.
YANG Zhuo, WANG Xin, LUO Zhendong. The spatial pattern of the Yangtze River Delta region based on the b2b e-commerce enterprise network[J]. Urban Planning Forum, 2020(4): 37-43.
- [23] 余金艳,刘卫东,王亮. 基于时间距离的C2C电子商务虚拟商圈分析——以位于北京的淘宝网化妆品零售为例[J]. 地理学报, 2013 (10): 1380-1388.
YU Jinyan, LIU Weidong, WANG Liang. Analysis of virtual trading area of c2c e-commerce based on temporal distance: a case study of 50 cosmetics retail stores on Taobao in Beijing[J]. Acta Geographica Sinica, 2013(10): 1380-1388.
- [24] 靳宇含,丁疆辉,吴建民,等. 石家庄信息辐射空间与网络交易空间的耦合关系[J]. 地理与地理信息科学, 2020 (3): 71-75.
JIN Yihan, DING Jianghui, WU Jianmin, et al. Coupling relationship between information radiation space and online transaction space in Shijiazhuang[J]. Geography and Geo-Information Science, 2020(3): 71-75.
- [25] 甄峰,翟青,陈刚,等. 信息时代移动社会理论构建与城市地理研究[J]. 地理研究, 2012 (2): 197-206.
ZHEN Feng, ZHAI Qing, CHEN Gang, et al. Mobile social theory construction and urban geographic research in the information era[J]. Geographical Research, 2012(2): 197-206.
- [26] 陈亚琦. 互联网时代电子商务发展规律及其路径探析——基于时空分析视角[J]. 河北学刊, 2015 (5): 219-222.
CHEN Yaqi. Law and ways of e-commerce in internet era: based on temporal-spatial analysis[J]. Hebei Academic Journal, 2015(5): 219-222.