

我国淘宝村发展特征及其应对策略研究综述*

Overview on the Research of the Development Characteristics and Coping Strategies of Taobao Villages in China

李 硕 张军民 王林申 LI Shuo, ZHANG Junmin, WANG Linshen

摘 要 作为电子商务与乡村空间结合的产物,淘宝村的发展吸引了越来越多国内学者的关注。当前关于淘宝村的研究正处于起步阶段,研究数量逐年增多。首先,通过文献检索的方法获取2013—2018年关于“淘宝村”的相关研究文献。其次,从淘宝村的成因与类型、发展特征、城镇化路径,及存在的问题与应对策略4个方面对我国淘宝村的相关研究进行系统归纳。通过分析发现我国“淘宝村”的研究存在研究对象集中、研究方法单一和研究内容不全面等3个不足之处。最后,提出未来研究在对象方面可以关注欠发达地区淘宝村,在研究方法方面可以运用大数据技术,在研究内容方面可以关注淘宝村的流动空间、社会问题和政策变化。

Abstract As a product of the combination of e-commerce and rural space, the development of Taobao Village has attracted more and more attention from domestic scholars. The current research on Taobao Village is in its infancy, and the number of research continues to increase year by year. This paper first uses the method of China Knowledge Network to obtain literature, and initially screens the research literature on Taobao Village since 2013-2018. Secondly, we systematically summarize the related researches of Taobao Village in China from four aspects: the cause and type of Taobao Village, the development characteristics, the urbanization path, the existing problems and the coping strategies. Through analysis, it is found that the research of Taobao Village in China has three shortcomings such as concentrated research objects, single research method and incomplete research content. Finally, it is proposed that future research can focus on Taobao Village in underdeveloped areas, use big data technology as research methods and pay attention to the space of flows, social problems and policy changes of Taobao Village.

关键词 淘宝村;成因;特征;问题;对策

Key words Taobao Village; cause; characteristic; problem; solution

文章编号 1673-8985 (2019) 06-0126-07 中图分类号 TU981 文献标志码 A

DOI 10.11982/j. sup. 20190618

作者简介

李 硕

山东建筑大学建筑城规学院
硕士研究生

张军民 (通信作者)

山东建筑大学建筑城规学院
教授,硕士生导师

王林申

济南大学土木建筑学院
主任,副教授

随着第三次科技革命的深入,信息技术成为带动全球地区经济增长与社会发展的强大动力。信息化衍生而形成的电子商务深入农村地区,对农村社会经济的组织方式和带来深刻变革并形成“淘宝村”。“淘宝村”一词最早源于2009年关于沙集镇东风村的报道。阿里研究院对其做出定义:大量网商聚集在某个村落,以淘宝为主要交易平台,以淘宝生态系统为依托,形成规模效应和协同效应的农村电子商务

产业集聚现象^①。阿里研究院先后提出3条认定标准:一是交易规模,电子商务年交易额达1 000万元以上;二是网店规模,本村活跃网店数量达到100家以上或达到当地家庭户数的10%以上^②。后又增加电商营业场所所在农村地区,并以行政村为单位。自2009年首次提出淘宝村以来,我国淘宝村数量呈现出快速增长的趋势,至2018年我国淘宝村数量已由3个增长到3 202个^② (见图1-图2)。

*基金项目:国家自然科学基金项目“‘淘宝村’流动空间的协同运行机制及聚落重构方法研究”(编号51608227)资助。

注释 ① 定义与评判标准出自《2014中国淘宝村研究报告》。

② 数据来自《2015中国淘宝村研究报告》。

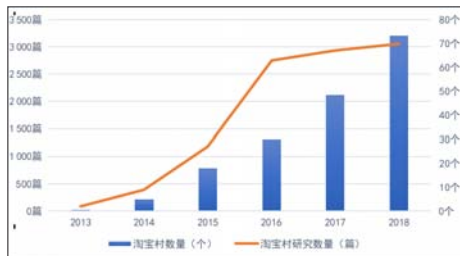


图1 2013—2018年淘宝村及其相关研究文献数量统计

资料来源: 淘宝村数量数据来自“2013—2018中国淘宝村研究报告”; 文献数量数据由笔者统计。

近年,“淘宝村”逐渐受到学者们的关注,其研究文献也逐年增多。本文以“淘宝村”作为检索词在中国知网数据库进行检索,截至2018年12月31日,共检索到相关文献561篇,经过初步筛选,得到相关度较高的文献共238篇。其中期刊文献195篇,硕博学位论文32篇,年会论文11篇。主要涉及经济学、城乡规划学、地理学等学科。2014—2018年关于“淘宝村”的研究文献数量呈现平稳增长态势(见图1),说明“淘宝村”已经成为当前研究热点之一。笔者希望通过对国内淘宝村研究的3个主要方面,即淘宝村的成因与分类、淘宝村的特征,及淘宝村的主要问题与应对策略进行总结,并提出当前研究的不足和问题,探讨我国“淘宝村”研究方向(见图3)。

1 淘宝村的成因与类型

1.1 淘宝村的成因

当前国内学者主要以某一淘宝村为个例阐述其成因。由于电子商务的驱动,在原本封闭复杂的中国乡村地区出现的经济活力提升现象往往由若干因素共同作用产生,主要包括基础条件、电商平台、社会因素和政府引导4个因素(见图4-图5)。在淘宝村不同的发展阶段,其作用的主要因素也会发生变化^{[1]106}。

1.1.1 基础条件

基础条件通常在淘宝村产生初期发挥作用,中后期由于基础条件完善,作用力有所减弱。基础条件包括地区产业基础等软件条件,以及道路交通、物流电信建设等硬件条件。对于农产品淘宝村来说,其产业形式就是“特色农产

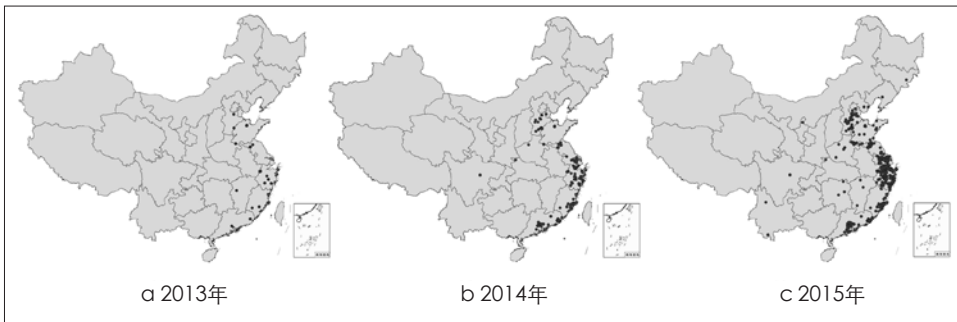


图2 2013—2015年淘宝村空间分布示意图
资料来源: 辛向阳, 乔家君, 2018。

品专业村+第三方电子商务平台”,如消泾村和沭阳县境内有关花木淘宝村,该类村在电子商务平台到来之前就已经具有良好的产业基础^{[2]41, [3]103}。胡焱等发现广州市淘宝村的产生与工厂、批发专业市场、物流网点和廉价租金等基础条件的分布高度相关^[4]。产业基础所带来的另外一个优势在于人力支持,初始创业者与当地能工巧匠合作,设计创新产品^{[5]94}。目前淘宝村多出现在东部沿海省份,该区域具有良好的交通区位条件和基础设施条件^{[6]113}。值得注意的是,在淘宝村形成初期阶段,对于物流快递的要求具有一定弹性,随着淘宝电商的增多,物流企业会自发地改善淘宝村的物流快递条件^{[2]43}。

1.1.2 电商平台

电商平台的意义在于大市场优势和低成本优势。首先,电商平台为商品提供了更广阔的消费市场^{[6]12},甚至可以开拓海外市场^[7]。其次,电商平台具有包容性,为社会弱势群体提供了一个平等创业的机会^{[2]42}和公平、诚信的交易环境^{[6]12},可以及时地、低成本地为淘宝电商们提供市场信息,便于淘宝电商及时对市场需求进行相应的调整^{[1]108};与客户的直接交流可以丰富产品多样性,进而促进产品创新升级^{[8]97}。

1.1.3 多维度的社会因素

社会因素贯穿于淘宝村的初创、中期高速发展、后期转型全过程。社会因素包括乡村人才的示范、社会网络之间的熟人交流与扶持、地区的文化传统与创业环境以及电商协会的协调等4个方面。首先,人才的作用包括两点:一是乡村能人的先锋示范作用,创业能人成功吸引村内

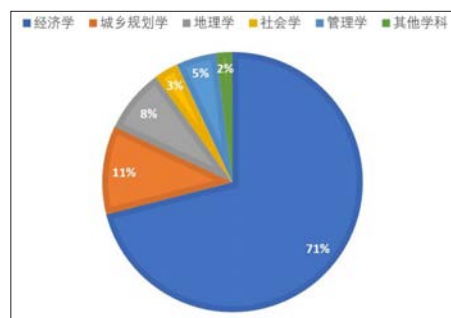


图3 淘宝村研究的主要学科领域
资料来源: 笔者自绘。

其他农民进行模仿、学习^{[5]94};二是淘宝村日后发展的电商人才,新生代外出务工人员 and 返乡的毕业生具有更多电商知识背景,将是电商人才主力军^{[5]97}。其次,我国乡村地区熟人社会的交流不仅有助于创业技能的扩散、传播与产品创新,还有助于创业能人直接或间接帮助自己熟人进行创业^[9]。再次,地区的文化传统是形成创业环境的基础。在里仁洞的潮汕人民具有相同的文化传统,他们形成一个个小团体并继承了潮汕人民乐于经商的传统^{[10]84, [11]113}。最后,电商协会往往出现于淘宝村发展的瓶颈阶段^{[5]95}。曾亿武等认为其作用机制在于强化集群的外部经济;避免产品同质化引发的恶性竞争;增强市场地位以应对外部竞争;吸取更多的外部资源^[12]。

1.1.4 政府的引导与扶持

政府介入发生在Bruso^③第二阶段^{[5]95}和淘宝村转型阶段。政府在淘宝村发展中扮演3种角色:一是制度和政策的制定者,政府在税收、金融和人才等方面给予政策倾斜;二是公共产品和公共服务的提供者,包括道路、物流、市政等

注释 ③ 意大利经济学家Bruso提出产业集群发展两阶段模型,第一阶段为产业集群自发成长;第二阶段为当地政府或行业协会开始干预集群成长,向产业集群提供社会化服务并引导其健康发展。

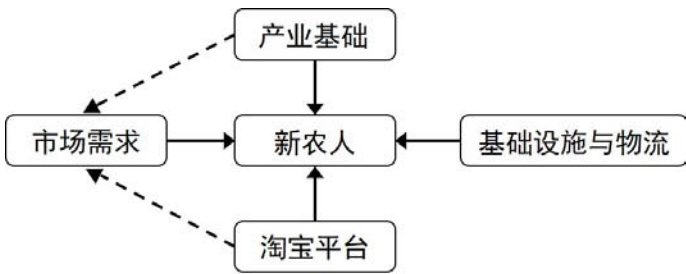


图4 农产品淘宝村形成因素的理论框架
资料来源:曾亿武等, 2016。

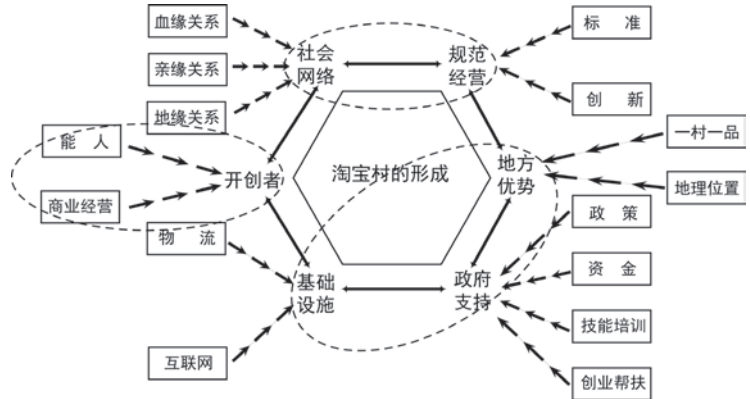


图5 淘宝村形成的“六边形”模型
资料来源:辛向阳,乔家君, 2018。

基础设施和电商产业园建设;三是中间组织者,与高等院校开展合作和技术培训^{[6]95}。

1.2 淘宝村的类型

对淘宝村进行科学的分类,有助于更直观地总结各种类型淘宝村的特点及其发展历程。当前学者主要依据淘宝村的产业发展及与周围要素的空间关系对其进行分类。

在产业发展方面,阿里研究院将淘宝村分为“基于原有产业基础型”和“无中生有型”,当前两种模式的淘宝村数量相当^[13]。曾亿武等以主营业产品为依据,将淘宝村划分为“农产品淘宝村”和“工业品淘宝村”^[240]。周静等进一步将工业品淘宝村细分为“基于工业产品淘宝村”和“基于手工艺产品淘宝村”两类^{[6]11}。刁贝娣等基于淘宝村的发展动力将淘宝村分为“城市依托型”和“乡村内生型”^{[14]62}。陈宏伟等根据产品及其职能将淘宝村分为“商贸职能”“商贸+农特产品职能”和“商贸+工业产品职能”3种类型^{[6]95}(见表1)。千庆兰根据淘宝村与周边设施的空间位置关系,将淘宝村分为“依托专业街区型”“依托专业市场型”和“依托工业园区型”^[15]。

2 淘宝村发展呈产业集群化、社会多元化、分布聚集性等显著特征

2.1 产业集群化,价值重塑

淘宝村是电子商务与乡村地区相融合的产物,其产业已经发展成围绕电子商务的特色

表1 淘宝村的不同类型、典型案例及其特征描述

类型	典型案例	特征描述
商贸	揭阳市军埔村	村民从邻近的普宁县批发服装、日常用品等,并通过网络销售
	义乌市青岩刘村	村民从义乌小商品市场批发小商品为主的日常生活用品,并通过网络销售
商贸+农特产品生产	宜兴市紫砂村	基于地方传统,制作、加工紫砂壶,并通过网络销售
	长葛市尚庄村	生产蜂蜜,并通过网络销售
商贸+工业产品生产	菏泽市丁楼村	生产加工演出服,并通过网络销售
	徐州市东风村	生产加工家具,并通过网络销售

注:部分乡村还产生了一些相关的服务业,如网店服务、研发设计、电商营销等。

资料来源:陈宏伟等, 2018。

产业集群,具有产业类型多元混合、产业组织协同化的特点。阿里研究院认为我国已经形成十大淘宝村产业集群^{[13]14}。刘亚军等基于对我国20个淘宝村的实地调研,认为淘宝村经历了萌芽阶段—裂变式扩张阶段—产业集群式发展阶段;电子商务产业链日渐完善,技术创新代替商业模式创新成为淘宝村发展的根本动力^{[16]51}。曾亿武等通过观察东风村的发展过程,发现地方政府介入淘宝村发展、商业协会等抱团组织的形成和服务商的纵向集聚,认为淘宝产业已经进入Bruso产业集群形成第二阶段^{[5]95}。刘亚军认为在电子商务作用下,原本处于产业链低端角色的价值创造能力得以重塑实现包容性增长^{[16]46}。周静在对消泾村大闸蟹产业进行研究后发现,淘宝村的形成可以重塑产业价值区段分配:一是养殖环节和品种培育投入更多,本地农民获得更多利润;二是销售和物流环节扁平化,减少中间商^{[3]104}。

2.2 社会多元化,结构重构

乡村地区产业集群化的同时也带来人口的集聚,丰富了社会主体和社会空间。张嘉欣等认为里仁洞村的乡村空间使用者已经变成外来潮汕电子商务及其相关从业者^{[10]84,17}。周静发现淘宝村本地农民身份转变成创业者、产业工人、经营者^{[3]103}。陈芳芳等认为村民在社会治理中角色的改变,出现了由经济精英和政府专设协调机构组成的中间层级来衔接政府和本地村民^[18]。邱泽奇认为返乡创业人口是淘宝村社会结构重塑的直接原因,全新的经济秩序使资历权威与能力权威共同组成了新的社会结构秩序^[19]。

2.3 分布集聚化,空间复合

2.3.1 区域空间:分布呈集聚态势,职能地位提升

空间分布方面,中国淘宝村的整体分布表现出区域不平衡的特征,呈组团状集聚于我国东部沿海地区^{[14]59,20]95},且呈现显著的梯度分布特征,由东部沿海向西部内陆地区递减^{[1]110,20]95},目前形成3大集聚区域,从北至南分别为北部的

苏北、鲁南和冀中南地区,中部的浙江和苏南,以及南部的珠三角、潮汕和闽东南地区^{[21]100}。淘宝村的分布与大中型城市分布具有一致性^{[14]59},但与特大城市分布不具有一致性,呈现“整体一致、局部错位”的分布格局^{[21]100}。在时间演变方面,淘宝村数量呈现出“初期平稳增长、近期快速爆发、当前增速减缓”的演化特征^{[21]102, [22]}。新增的淘宝村出现于原本集中的区域^{[21]101},呈现“点—轴—网”逐渐扩散的态势^{[22]13},其扩散方向主要以向南北方向扩散为主^{[20]95}。

区域职能方面,乡村地区获得统筹区域资源权利,成为区域性功能节点。周静认为三合口村出现“本地化生产服装,全球化寻求服务业”的产业组织形式,依托国际家纺城成为整合内外资源的功能性节点^[23]。她还发现消泾村凭借其对大闸蟹养殖技术和电子化交易市场的掌握,已经变成大闸蟹养殖方面的地方性功能节点^{[31]106}。陈宏伟等认为在互联网的作用下,淘宝村已经变成一种流空间与实体空间功能节点,其产品交易等信息互动主要依托于流空间;而产品的生产、运输和配套的服务则在现实空间推动^{[8]94}。

2.3.2 村庄空间:单一走向复合

从空间整体布局与形态来看,张嘉欣等以空间演变为切入点,发现里仁洞村空间随着其产业向电子商务发展而改变,逐渐形成集居住、生产、服务等要素的复杂空间,不仅村落景观逐渐转向城市景观,出现异质化、排他化现象,村庄社会空间主体也被外来人支配^{[10]84}。杨思等发现里仁洞村空间结构呈现“核心—边缘”特征,原有单一的空间形态具有向多元化、集聚化、立体化转变的趋势^{[24]117}。吴丽萍等发现电商产业初期到电商集群化时期,东风村空间呈现由“产居一体”到“产居分离”的转变;村庄空间演进呈现由“以点到线”到“团块集聚,规模发展”的转变^{[25]119}。王林申等以“流空间”为视角,认为“流空间”对电商从业者的空间决策行为产生影响,同时空间决策又影响淘宝村内部实体空间布局;“人流”对于外界人才实力的吸引和知识的传播起到重要作用;“物流”的便利,使得

淘宝村周边地区出现新的淘宝村,形成产业集群^[26]。周静、许璇等认为,产品类型不同的淘宝村,其空间形态存在较大差异。农产品型淘宝村一般位于传统农村地区,并保留农村生活聚落形态,属于自生长松散型空间布局模式;工业产品型淘宝村呈现工业化城镇形态^{[6]11, [27]116}。

从村庄内部空间要素来看,周静认为电子商务作用下消泾村乡道两侧商业业态丰富,出现新的功能性空间和体验性空间^{[31]108}。陈文涛认为曹县大集镇的产业空间呈现“生产分散,服务集聚”的产业空间结构^[28]。从以户为单位的微观空间来看,追求低成本的农民往往将宅基地或房屋建筑进行改造,部分地区呈现立体化特点。陈宏伟等、杨思发现淘宝村中的家庭作坊,呈现“厂店合一”或者“前店后厂”的特点,出现平面空间的混合现象^{[8]98, [24]119}。杨思、许璇等在里仁洞村、外贸村和言里村调研后均发现两地出现差异化垂直空间:里仁洞村出现电子商务产业空间垂直型混合特征,外贸村和言里村出现居住、生产、仓储等空间垂直型混合特征^{[24]119, [27]120}。

3 淘宝村发展促进就业非农化及就地城镇化

淘宝村的出现为推动新型城镇化提出新的路径。许婵等认为电子商务所驱动的县域就地城镇化和农村发展成为实现新型城镇化的一种新思路,目前其发展模式可以分为“赶街模式”“聚土地模式”和“沙集模式”^{[29]18}。房冠辛认为淘宝村将乡村传统和现代因素有效融合,为走出乡村城镇化“农民主体缺位”困境提出新的可能性^[30]。罗震东等认为电子商务作用下的乡村城镇化具有跃迁的就业非农化、全面的生活现代化以及集约的空间城镇化特征,电子商务使乡村地区可以突破传统历史地位,参与全国乃至全球的产业分工。他还通过对曹县、睢宁县、沭阳县和普宁市的镇村空间进行研究,将其总结为村庄自发升级式、镇村联动升级式、镇区升级式和郊区升级式4种电子商务空间城镇化模式^[31]。

4 淘宝村发展的主要问题与应对策略

4.1 主要问题

由于淘宝村的发展具有自发性,再加上我国农村、土地政策等各方面因素,导致淘宝村发展出现诸如同质化竞争严重、新旧主体冲突和空间无序等问题。

4.1.1 同质化竞争恶劣,易受资本操控

当前同质化竞争严重多出现在以工业或手工业制品为主的淘宝村之中。乡村熟人网络下的模仿和学习及低门槛效应,使新产品推出后吸引大量从业者模仿,造成同质化竞争。张嘉欣等发现同质化竞争使淘宝从业者的合作仅仅围绕小团体进行,缺乏对外交流^{[32]114}。张天泽指出淘宝村名气响亮后势必吸引大量社会资本涌入,资本与政府共同推动下的工业园区进一步打压农民个体的生产空间^{[33]115}。同样,线上虚拟空间也受到资本挤压。邵占鹏认为电商公司对平台具有垄断能力,为保证产品质量与规范商家行为,平台对淘宝电商采取提高入驻门槛,额外增加宣传费用等措施,缺少议价能力和雄厚资本的农民网店被边缘化,部分中小淘宝电商被迫退出电商平台^[34]。

4.1.2 新旧主体冲突,社会空间矛盾严重

关于淘宝村的新旧主体差异体现在两个方面:一是初代淘宝电商从业者形成的旧主体和返乡创业者形成的新旧主体冲突;二是乡村地区原居民所组成的旧主体和外来创业人员所构成的新旧主体的冲突。前者新旧主体社会网络依旧是本地社会网络,双方矛盾易于达成妥协;而后者则是由“外乡”人群形成新的社会网络,并与本地社会网络形成“对立”。张嘉欣等认为里仁洞村的权力关系已经发生变化,本地村民之间联系减弱,而外来商家形成抱团组织^{[10]84}。周嘉礼发现里仁洞村内新旧主体之间在行为空间、作息时间、社会网络和配套设施需求等方面存在矛盾^{[35]68}。

4.1.3 空间布局混乱,生活品质低下

淘宝村发展中出现的产业和社会问题对实体空间产生消极影响,空间布局无序。一是淘宝村空间破败且土地低效利用。张天泽等认为竞争失败的淘宝村,随着资本等发展要素的流失

出现景观异化和“拟城市化”现象,不仅生活环境品质低下,生产空间利用率也不高^{[33]116}。许璇观察淘宝村“产居空间”发现,宅基地内生产功能空间挤压生活空间,造成生活品质低下^{[27]117}。二是道路等基础设施和公共服务设施供应不足。张嘉欣指出里仁洞村村内道路狭窄,不仅不利于货物运输,也有火灾等安全隐患^{[32]114}。许璇认为淘宝村地区公共服务设施呈现两极化趋势,生产性服务设施在空间和数量上占据主要地位,生活性服务设施供应不足^{[27]117}。

4.2 应对策略

4.2.1 产业发展层面:产业链全过程优化,实现产业健康发展

乡村产业振兴是乡村振兴的基础与保障,淘宝村的健康发展必须强调健康的产业发展。产业选择与产品方面,张天泽等提出两条建议:其一是生产具备独有性的本地特色产品;其二是唤醒农村文化自信,发展乡村休闲旅游功能^{[33]117}。创新产业链环节方面,周静等认为对于农特产品来说,其包装运输创新可以保证产品质量,如通过技术改进在运输过程中保证大闸蟹的成活率^{[4]104}。优化产业发展环境方面,张嘉欣等提出塑造淘宝村特色产业品牌,完善包括金融机构、第三方服务机构、培训机构和电子商务行业协会等产业配套,以此来优化村民创业环境,降低创业成本^{[34]115}。

4.2.2 社会治理层面:转变农民角色与政府职能,转变规划和主体参与方式

乡村地区的社会治理需要农民、政府的共同参与,农民应在社会治理中转变角色,以维护自身权利;政府应在社会治理中起到服务、协调各方利益的职能。余侃华等认为电子信息技术使农民自治意识不断提高,传统的被动地位削弱,形成高度自治化的基础^{[36]19}。陈芳芳等认为在电子商务的驱动下,社会底层要素激活,村民主动参与到乡村治理的各项事务中,由部分村民构成的经济精英力量成为城乡治理的中坚力量^{[18]28}。钱俭认为当前国家对于淘宝村的各项政策、法规不健全,政府应尽快完善各方面政策与法规^[37]。转变规划方式和参与主体方面,杨思

等认为乡村规划应该采取“参与式规划”治理模式,充分考虑淘宝村中不同人群的需求和各个社会主体的利益^{[24]122}。吴丽萍等认为应建立弹性、多维度的规划管理方式,倡导以“自下而上”和“自上而下”相结合的工作方式,推进乡村规划工作的自我管理^{[25]125}。

4.2.3 人才培育方面:加强本地能人培训,吸引外出务工青年返乡

只有加大人才培育,才能为产业转型和社会治理提供持续的动力。舒林认为应从本地培训和吸引返乡人员两方面来解决人才稀少问题。加强集群内部人力资源的整合与培训,重视挖掘现有的人力资源,积极培训本土青年加入电商产业,增加本地能人培训,吸引外出人员回乡自主创业或加盟本地电商,可以为发展注入更多的技术与信息资源^{[38]83}。

4.2.4 物质改进层面:城乡空间优化整合,提升生活品质

(1) 空间规划观念的转变

乡村地区空间规划应在职能定位、范围和规划内容上进行突破。乡村地区因电子商务的发展具备区域竞争优势,因此乡村规划中发展定位应在更大区域重新思考。周静认为消泾村处于大闸蟹养殖与电子交易行业龙头地位,需要重新对其自身功能定位进行思考^{[3]107};三合口村作为家纺功能节点,应该在更大范围内统筹基础设施和资源,支撑地区发展^{[23]72}。余侃华等提出要在“多规合一”的整体思路下,实施区域内面状空间规划,并加强规划技术和部门协作机制,完善规划体系^{[36]20}。

(2) 城乡空间整合,提升环境质量

对于淘宝村的空间优化研究主要分为两个层面:一是镇村融合布局,二是村庄内部空间优化。郑文含认为走向集聚化是淘宝村升级的必经之路,产业空间与镇区结合可以很好地解决电子商务对办公、仓储和生产空间的需求问题^[39]。村庄内部空间优化方面,张嘉欣等提出注重生产、生活功能分区,生活空间开辟通车村道,修葺危旧房屋,保护历史建筑;生产空间中将创业孵化、生产加工和物流三大功能细分,使其互不干扰^{[32]116}。杨思等认为里仁洞村应

加强村庄内部环境整治,整治道路和拆除部分濒危旧建筑,消除消防安全隐患,建设污水处理系统等;并结合物流的特性,在近电商集聚区的主干道边建立专门的货物仓储区和货物邮寄区^{[24]123}。

(3) 着眼生活生产需求,完善各项公共设施

淘宝村在快速发展过程中易造成发展欠账,尤其是在公共服务设施和市政设施方面。周静认为传统规划“城市—镇—农村”的分级式配置方式难以满足淘宝村村民文化、娱乐以及产品展示的需求,应注重文化设施和交流场所等新型公共空间建设^{[3]107}。杨思等认为外来人口众多的地区做公共服务设施规划时,应将外来人口纳入考虑范围,提供其子女教育、医疗保证等服务^{[24]122}。市政基础设施方面,应对外加强互联网、道路交通等市政基础设施建设;对内减少生产性交通和生活性交通互相干扰。吴丽萍等认为交通规划应与空间整合相协调,合理组织货流和人流^{[25]125}。张嘉欣等认为针对淘宝村的物流和人流特性,在交通系统层面应建立相互独立的机动交通系统与慢行系统^{[32]116}。杨思等认为应针对货运交通进行交通设施规划建设,制定相应的交通管理策略^{[24]122}。

5 当前研究不足和未来研究展望

当前,我国对于淘宝村的研究覆盖广泛,涉及其成因、特征、存在问题及应对策略,研究仍然存在以下问题:一是研究对象多集中于东部经济发达省份的淘宝村,缺少对中西部地区淘宝村的发展路径研究;二是研究方法多运用田野调查的方法,定量分析较少;三是研究内容多集中于经济活动和空间活动,但是对于淘宝村的流动空间和社会问题及其多元化的乡村治理体系研究还不够深入;四是当前对淘宝村类型的研究仅局限于类型划分,并未对不同类型淘宝村的演变过程进行深入研究;五是就不同政策对淘宝村产生何种影响,其影响程度如何还尚待关注,政策研究的缺失使淘宝村的部分空间现象无法得到很好的解释。

为进一步完善淘宝村的研究内容,本文提出以下建议:

研究对象方面:关注我国广大中西部欠发达地区的淘宝村发展问题,中西部地区由于基础设施等条件的限制不可照搬东部地区的经验,需要根据其基础设施建设水平和经济社会发展状况提出有针对性的建议与对策。

研究方法方面:注重大数据的运用,适度开放以阿里云为代表的电商平台后台数据与手机信令数据,有助于研究淘宝村产业集群问题和城镇化问题。

研究内容方面:一是要关注淘宝村流动空间研究,以更好地解释淘宝村信息流等流动空间对实体空间的影响;二是要注重淘宝村的社会问题及乡村治理,即不同社会主体的聚集和竞争所产生的权利博弈和乡村治理方式改变等问题;三是关注不同类型淘宝村的数量、空间分布及发展水平演变,何种类型淘宝村发展质量较好、数量逐年增多,何种类型淘宝村正在走向衰落;四是加强政策和制度变化对淘宝村发展的影响研究,可以以淘宝村分布集中且发展相对良好的地区作为研究对象,研究电子商务、土地政策变化对淘宝村发展的影响,例如城镇和乡村的土地弹性政策等。

参考文献 References

- [1] 凌守兴. 我国农村电子商务产业集群形成及演进机理研究[J]. 商业研究, 2015 (1): 104-109.
LING Shouxing. Research on forming and evolving mechanism of e-commerce industrial cluster in China's rural area[J]. Commercial Research, 2015(1): 104-109.
- [2] 曾亿武, 郭红东. 农产品淘宝村形成机理: 一个多案例研究[J]. 农业经济问题, 2016, 37 (4): 39-48, 111.
ZENG Yiwu, GU Hongdong. The formation mechanism of Agro-Taobao Village: a multiple case study[J]. Issues in Agricultural Economy, 2016, 37(4): 39-48, 111.
- [3] 周静. 电子商务对苏州消泾村发展的影响及规划思考[J]. 城市规划, 2018, 42 (9): 106-113, 130.
ZHOU Jing. The influence of e-commerce on the development of Suzhou Xiaojing Village and its planning thinking[J]. City Planning Review, 2018, 42(9): 106-113, 130.
- [4] 胡焱, 刘立. 广州市“淘宝村”空间分布特征与影响因素研究[J]. 规划师, 2016, 32 (12): 109-114.
HU Yao, LIU Li. Spatial distribution and influencing factors of Taobao Village in Guangzhou[J]. Planners, 2016, 32(12): 109-114.
- [5] 曾亿武, 邱东茂, 沈逸婷, 等. 淘宝村形成过程研究: 以东风村和军埔村为例[J]. 经济地理, 2015, 35 (12): 90-97.
ZENG Yiwu, QIU Dongmao, SHEN Yiting, et al. Study on the formation of Taobao Village: taking Dongfeng Village and Junpu Village as examples[J]. Economic Geography, 2015, 35(12): 90-97.
- [6] 周静, 杨紫悦, 高文. 电子商务经济下江苏省淘宝村发展特征及其动力机制分析[J]. 城市发展研究, 2017, 24 (2): 9-14.
ZHOU Jing, YANG Ziyue, GAO Wen. The development characteristics and mechanism analysis of Taobao Villages in Jiangsu Province under e-commerce economy[J]. Urban Development Studies, 2017, 24(2): 9-14.
- [7] 马海涛, 李强, 刘静玉, 等. 中国淘宝镇的空间格局特征及其影响因素[J]. 经济地理, 2017, 37 (9): 118-124.
MA Haitao, LI Qiang, LIU Jingyu, et al. Spatial pattern characteristics and influencing factors of Taobao town in China[J]. Economic Geography, 2017, 37(9): 118-124.
- [8] 陈宏伟, 张京祥. 解读淘宝村: 流空间驱动下的乡村发展转型[J]. 城市规划, 2018, 42 (9): 97-105.
CHEN Hongwei, ZHANG Jingxiang. Taobao Villages: rural development transformation driven by the space of flow[J]. City Planning Review, 2018, 42(9): 97-105.
- [9] 于海云, 汪长玉, 赵增耀. 乡村电商创业集聚的动因及机理研究——以江苏沭阳“淘宝村”为例[J]. 经济管理, 2018, 40 (12): 39-54.
YU Haiyun, WANG Changyu, ZHAO Zengyao. Research on the motivation and mechanism of rural e-commerce entrepreneurship cluster: a case of "Taobao Village" in Shuyang, Jiangsu Province[J]. Economic Management, 2018, 40(12): 39-54.
- [10] 张嘉欣, 千庆兰. 信息时代下“淘宝村”的空间转型研究[J]. 城市发展研究, 2015, 22 (10): 81-84, 101.
ZHANG Jiixin, QIAN Qinglan. Research of the spatial transformation of "Taobao Village" in information age[J]. Urban Development Studies, 2015, 22(10): 81-84, 101.
- [11] 徐智邦, 王中辉, 周亮, 等. 中国“淘宝村”的空间分布特征及驱动因素分析[J]. 经济地理, 2017, 37 (1): 107-114.
XU Zhibang, WANG Zhonghui, ZHOU Liang, et al. The spatial distribution characteristics and driving factors of "Taobao Village" in China[J]. Economic Geography, 2017, 37(1): 107-114.
- [12] 曾亿武, 郭红东. 电子商务协会促进淘宝村发展的机理及其运行机制——以广东省揭阳市军埔村的实践为例[J]. 中国农村经济, 2016, 378 (6): 51-60.
ZENG Yiwu, GUO Hongdong. The mechanism and operation mechanism of e-commerce association promoting the development of Taobao Village: taking the practice of Junpu Village, Jieyang City, Guangdong Province as an example[J]. Chinese Rural Economy, 2016, 378(6): 51-60.
- [13] 阿里研究院. 2015中国淘宝村研究报告[R]. 2015. Ali Research. China Taobao Villages research report(2015) [R]. 2015.
- [14] 刁贝娣, 陈昆仑, 丁镭, 等. 中国淘宝村的空间分布格局及其影响因素[J]. 热带地理, 2017, 37 (1): 56-65.
DIAO Beidi, CHEN Kunlun, DING Lei, et al. Spatial pattern and influence factors of Taobao Village in 2013 and 2014[J]. Tropical Geography, 2017, 37(1): 56-65.
- [15] 千庆兰, 陈颖彪, 刘素娴, 等. 淘宝镇的发展特征与形成机制解析——基于广州新塘镇的实证研究[J]. 地理科学, 2017, 37 (7): 1040-1048.
QIAN Qinglan, CHEN Yingbiao, LIU Suxian, et al. Development characteristics and formation mechanism of Taobao Town: taking Xintang Town in Guangzhou as an example[J]. Scientia Geographica Sinica, 2017, 37(7): 1040-1048.
- [16] 刘亚军. 互联网条件下的自发式包容性增长——基于一个“淘宝村”的纵向案例研究[J]. 社会科学, 2017 (10): 46-60.
LIU Yajun. Spontaneous inclusive growth under interconnected network: based on a vertical case study of "Taobao Village" [J]. Social Science, 2017(10): 46-60.
- [17] 张嘉欣, 千庆兰, 陈颖彪, 等. 空间生产视角下广州里仁洞“淘宝村”的空间变迁[J]. 经济地理, 2016, 36 (1): 120-126.
ZHANG Jiixin, QIAN Qinglan, CHEN Yingbiao, et al. The spatial change of Taobao Village in Lirengdong, Guangzhou in the perspective of spatial production[J]. Economic Geography, 2016, 36(1): 120-126.
- [18] 陈芳芳, 罗震东, 何鹤鸣. 电子商务驱动下的乡村治理多元化重构研究——基于山东省曹县大集镇的实证[J]. 现代城市研究, 2016 (10): 22-29.
CHEN Fangfang, LUO Zhendong, HE Heming. Study on the pluralistic reconstitution of rural governance driven by e-commerce: a case study of Dajitown of Cao county, Shandong Province[J]. Modern Urban Research, 2016(10): 22-29.
- [19] 邱泽奇. 三秩归一: 电商发展形塑的乡村秩序——菏泽市农村电商的案例研究[J]. 国家行政学院学

- 报, 2018 (1): 47-54, 149.
 QIU Zeqi. Three ranks oneness: the rural order formed by e-commerce development: a case study of rural e-commerce in Heze[J]. Journal of Chinese Academy of Governance, 2018(1): 47-54, 149.
- [20] 朱邦耀, 宋玉祥, 李国柱, 等. C2C电子商务模式下中国“淘宝村”的空间聚集格局与影响因素[J]. 经济地理, 2016, 36 (4): 92-98.
 ZHU Bangyao, SONG Yuxiang, LI Guozhu, et al. Spatial aggregation pattern and influencing factors of "Taobao Village" in China under the C2C e-commerce model[J]. Economic Geography, 2016, 36(4): 92-98.
- [21] 单建树, 罗震东. 集聚与裂变——淘宝村、镇空间分布特征与演化趋势研究[J]. 上海城市规划, 2017 (2): 98-104.
 SHAN Jianshu, LUO Zhendong. Agglomeration and fission: spatial distribution characteristics and evolution trends of Taobao Villages and Towns[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2017(2): 98-104.
- [22] 辛向阳, 乔家君. 淘宝村集聚的时空演变及形成机制[J]. 地域研究与开发, 2018, 37 (1): 11-15, 30.
 XIN Xiangyang, QIAO Jiajun. Temporal and spatial evolution and formation mechanism of Taobao Village agglomeration[J]. Areal Research and Development, 2018, 37(1): 11-15, 30.
- [23] 周静. 电子商务推动的乡村空间重构——以南通三合口村为例[J]. 上海城市规划, 2018 (6): 69-75.
 ZHOU Jing. Rural development and spatial reconstruction driven by e-commerce: a case study of Nantong Sanhekou village[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2018(6): 69-75.
- [24] 杨思, 李郁, 魏宗财, 等. “互联网+”时代淘宝村的空间变迁与重构[J]. 规划师, 2016, 32 (5): 117-123.
 YANG Si, LI Yun, WEI Zongcai, et al. Spatial transition and restructuring of Taobao Villages in "Internet+" era[J]. Planners, 2016, 32(5): 117-123.
- [25] 吴丽萍, 王勇, 李广斌. 电商集群导向下的乡村空间分异特征及机制[J]. 规划师, 2017, 33 (7): 119-125.
 WU Liping, WANG Yong, LI Guangbin. Countryside space differentiation and mechanism with clustered e-commerce[J]. Planners, 2017, 33(7): 119-125.
- [26] 王林中, 运迎霞, 倪剑波. 淘宝村的空间透视——一个基于流空间视角的理论框架[J]. 城市规划, 2017, 41 (6): 27-34.
 WANG Linshen, YUN Yingxia, NI Jianbo. The geo-space of Taobao Village in China: the oretical framework based on space of flows[J]. City Planning Review, 2017, 41(6): 27-34.
- [27] 许璇. 电商经济影响下的淘宝村产居空间特征研究——以苏州市4个淘宝村为例[C]//共享与品质——2018中国城市规划年会论文集. 北京: 中国建筑工业出版社, 2018: 13.
 XU Xuan. Study on the characteristics of the living space of Taobao Village under the influence of e-commerce economy: taking 4 Taobao Villages in Suzhou as examples[C]//Sharing and Quality: Essays in Annual National Planning Conference 2018. Beijing: China Architecture & Building Press, 2018: 13.
- [28] 陈文涛. 电子商务作用下乡村地区产业空间结构研究[C]//共享与品质——2018中国城市规划年会论文集. 北京: 中国建筑工业出版社, 2018: 11.
 CHEN Wentao. Research on industrial spatial structure in rural areas under the action of electronic commerce[C]// Sharing and Quality: Essays in Annual National Planning Conference 2018. Beijing: China Architecture & Building Press, 2018: 11.
- [29] 许婵, 吕斌, 文天祚. 基于电子商务的县城就地城镇化与农村发展新模式研究[J]. 国际城市规划, 2015, 30 (1): 14-21.
 XU Chan, LYU Bin, WEN Tianzuo. New patterns of county in-situ urbanization and rural development based on e-commerce [J]. Urban Planning International, 2015, 30(1): 14-21.
- [30] 房冠辛. 中国“淘宝村”: 走出乡村城镇化困境的可能性尝试与思考——一种城市社会学研究视角[J]. 中国农村观察, 2016 (3): 71-81, 96-97.
 FANG Guanxin. "Taobao Village" and its possibility in breaking through the dilemma of urbanization in rural China: from the perspective of urban sociology [J]. China Rural Survey, 2016(3): 71-81, 96-97.
- [31] 罗震东, 何鹤鸣. 新自下而上进程——电子商务作用下的乡村城镇化[J]. 城市规划, 2017, 41 (3): 31-40.
 LUO Zhendong, HE Heming. New urbanization from below in China: rural urbanization driven by e-commerce [J]. City Planning Review, 2017, 41(3): 31-40.
- [32] 张嘉欣, 千庆兰, 姜炎峰, 等. 淘宝村的演变历程与空间优化策略研究——以广州市里仁洞村为例[J]. 城市规划, 2018, 42 (9): 114-121.
 ZHANG Jiixin, QIAN Qinglan, JIANG Yanfeng, et al. A study on the spatial evolution and optimization of Taobao Villages: a case study of Lirendong village in Guangzhou[J]. City Planning Review, 2018, 42(9): 114-121.
- [33] 张天泽, 张京祥. 乡村增长主义: 基于“乡村工业化”与“淘宝村”的比较与反思[J]. 城市发展研究, 2018, 25 (6): 112-119.
 ZHANG Tianze, ZHANG Jingxiang. Rural growthism: comparison and reflection based on "Village Industrialization" and "Taobao Village"[J]. Urban Development Studies, 2018, 25(6): 112-119.
- [34] 邵占鹏. 规则与资本的逻辑: 淘宝村中农民网店的型塑机制[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2017, 17 (4): 74-82.
 SHAO Zhanpeng. The logic of rules and capital: the plastic molding mechanism of farmers' online shop in Taobao Village[J]. Journal of Northwest S&F University(Social Science Edition), 2017, 17(4): 74-82.
- [35] 周嘉礼. 广州市里仁洞“淘宝村”的空间演变研究[D]. 广州: 华南理工大学, 2017.
 ZHOU Jiali. Study on the spatial evolution of "Taobao Village" in Lirendong, Guangzhou[D]. Guangzhou: South China University of Technology, 2017.
- [36] 余侃华, 陈延艺, 武联, 等. 乡村4.0: 互联网视角下乡村变革与转型的规划应对探讨——以陕西省礼泉县官厅村为例[J]. 城市发展研究, 2017, 24 (11): 15-21.
 YU Kanhua, CHEN Yanyi, WU Lian, et al. Village 4.0: discussion on the planning and reform of rural reform and transformation from the perspective of the internet[J]. Urban Development Studies, 2017, 24(11): 15-21.
- [37] 钱俭, 郑志锋. 基于“淘宝产业链”形成的电子商务集聚区研究——以义乌市青岩刘村为例[J]. 城市规划, 2013, 37 (11): 79-83.
 QIAN Jian, ZHENG Zhifeng. E-commerce clusters based on "Taobao Industrial Chain": a case study on Qingyanliu village in Yiwu City[J]. City Planning Review, 2013, 37(11): 79-83.
- [38] 舒林. “淘宝村”发展的动力机制、困境及对策[J]. 经济体制改革, 2018 (3): 79-84.
 SHU Lin. The dynamic mechanism, dilemma and counter measures of the development of "Taobao Village"[J]. Reform of Economic System, 2018(3): 79-84.
- [39] 郑文含. “互联网+”乡村城镇化的困境与对策——以江苏睢宁东风村为例[J]. 小城镇建设, 2018 (6): 11-16.
 ZHENG Wenhan. The predicament and countermeasures of rural urbanization based on internet: a case of Dongfeng Village of Suning County, Jiangsu Province[J]. Development of Small Cities & Towns, 2018(6): 11-16.