

后工业城市与观光工厂发展的研究 ——以台湾“巧克力共和国”观光工厂为例

The Research on Post-industrial City and Tourism Factory: A Case Study of Republic of Chocolate Factory of Hunya Foods in Taiwan

张梦诗 简博秀 林绍华

文章编号1673-8985 (2016) 06-0116-07 中图分类号TU981 文献标识码A

摘要 观光工厂近年来成为许多城市空间与产业转型的代表,它一方面宣示了后工业城市时代的来临,另一方面配合城市产业的进阶与转型,迎合了观光与游憩的新城市需求。在西方国家与日本等城市的经验中,许多城市的转型发展过程都透过土地的置换与建筑的改造,变更原有的都市工业土地作为城市市民观光与休闲游憩使用,以提升市民的生活质量与居住环境。这个新的模式,被定义为观光工厂,它是藉由转换产业知识为旅游资源的一种模式。以台湾推动观光工厂作为主轴,介绍了台湾推动观光工厂的背景、政策内容与过程,并说明它的效益。其中引用宏亚食品巧克力观光工厂为例,说明观光工厂对城市发展的重要性。

Abstract Tourism factory has become the representative of transforming of space and industries in many cities. The tourism factory, on one hand, implicitly announces a new coming age of post-industrial city, and on the other hand, it actively pushes the urban spatial structure transformation to meet the civilization satisfaction of tourism and recreation. In many experiences of urban development from western countries and Japan, many cities witness a process of city repositioning by land replacement and building renovation, to remark the brown zone as an attraction of tourism and leisure, for prompting the life quality of civilization and living environment. This new development progress is defined as tourism factory, a model of transferring the industrial knowledge to tourism resources. This paper tries to illustrate the development condition of tourism factory in Taiwan, through introducing the background, policy inclusion and evolution, and to evaluate its performance on urban development. Take the Republic of Chocolate Factory of Hunya Foods as an example, this paper also tries to explain the important role of tourism factory to stimulate urban benefit.

关键词 后工业城市 | 观光工厂 | 产业观光

Keywords Post-industrial city | Tourism factory | Industrial tourism

作者简介

张梦诗
福建师范大学旅游学院
本科生
简博秀
世新大学观光学系
副教授
林绍华
福建师范大学旅游学院
副教授

0 引言

随着时代的发展,政治、经济、文化也在不断发展变化。工业发展正在走向后工业时代,产业结构开始调整转型。新的经济时代来临了,农业经济和工业经济已经开始慢慢过渡到了服务与创意经济。传统工厂逐渐褪下光环,失去原有的生命力,老旧的工厂急需转变发展模式。工厂业主基于对产业文化传承、增加收益或塑造企业形象等因素,在面对转型经营的迫切需要时,

无形中造就了“产业观光”,成为另一种旅游产业即观光工厂^[1]。许多优秀的传统产业纷纷转型,由昔日以生产制造为主的工业化时代,逐渐转型迈向服务化与观光化。一些老旧的工厂,历经制造业外移的威胁,改造体制蜕变重生,融入产业观光意象,搭配体验营销的方式,成功转型并找到事业新契机,发展成为兼具制造、历史文化传承、教育、观光休闲价值的活体工厂。

目前美国约有500多家观光工厂,英国大



图1 马自达博物馆大厅

资料来源:马自达网页<http://www.mazda.com/ja/about/museum/guide/>。



图2 马自达博物馆RE展厅

资料来源:马自达网页<http://www.mazda.com/ja/about/museum/guide/>。



图3 马自达U流水线

资料来源:马自达网页<http://www.mazda.com/ja/about/museum/guide/>。

约有1 000家观光工厂开放给游客参观,其他如德国BMW汽车博物馆、荷兰海尼根啤酒产、日本Sapporo啤酒博物馆等,可谓现今观光工厂之先驱,都是早在20世纪就已经由制造业结合旅游业朝向国际观光发展之成功例证^[2]。通过台湾经济部工业局认证的观光工厂超过130家,为台湾创造了40亿新台币的产值,观光工厂在台湾发展成效令人瞩目。本文以台湾巧克力共和国观光工厂为例,介绍台湾观光工厂发展模式与特点,通过对巧克力共和国观光工厂经营模式的了解,为大陆发展观光工厂提供参考与借鉴。

1 后工业时代与观光工厂

经济全球化以来,土地的使用随着产业经济调整和空间结构调整而变化。土地系统规划理念的融入、市场机制与弹性规划的强调等规划理念形成了现有的土地使用方式^[3]。经济全球化带动了后工业时代的来临,后工业社会成为主要的城市主体,其中,后工业社会的特点有:经济结构从商品生产经济转向服务型经济;职业分布以技术阶层的崛起为特征;轴心原则使理论知识日益成为创新的源泉和制定社会政策的依据^[4]。城市后工业时期的主要特征是工业时期遗留下的环境问题、工业生产的没落、创意产业的兴起和地方特色产业思想的觉醒。而针对旧工业区的城市规划而言,后工业城市(Post-Industrial City)主要关注旧工业区经济、社会和生态环境的综合整治。它侧重宏观的经济社会层面,实施的策略也是从政府的宏观政策和城市的总体规划入手^[5]。

观光工厂的风潮可以追溯到1890年代的英国,在二次大战期间,风光百年的矿产基地铁桥峡谷工厂几乎全部倒塌,成为废墟一片。直到1980年代在各方人士的大力营造下将观光导入,才开始兴起工业遗产旅游。目前,铁桥峡谷聚集了7座工业博物馆、近300个工厂建筑景点,每年吸引30万人次到此一游,并在联合国教科文组织的认定下,成为世界上第一个工业型的世界遗产。影响所及,目前整个英国观光工厂高达1 000多座,成为老工业国最另类的经济奇迹^[6]。

日本马自达公司始建于1920年,自创立以来公司不断发展,主要产品为机床制造和三轮车,称得上是该行业的霸主。公司在科技创新和生产上都投入了大量的资本和精力,用企业热情让马自达成功走向国际,也正是由于马自达汽车公司长期的极度追求产量、产品技术和市场扩张,在持续的巨额投资后,又恰逢20世纪90年代初日本出现经济泡沫,马自达公司开始了长达6年的亏损。急需产业调整转型的马自达公司想要建立能够适应不同市场需求的汽车公司,对市场、产品、财政和人才做出了一系列规划,于1994年建立了马自达博物馆。博物馆大厅拥有最新的汽车展示,历史展览部分从20世纪20年代马自达的发展历史开始介绍,展示不同历史时期的产品,让参观者深入了解马自达的过去与现在(图1)。RE展区介绍了拥有马自达技术的发动机和曾经赢得比赛胜利的冠军车款(图2)。技术展览区将汽车制造过程直观展示,并且有机会通过工作人员的带领,参观

部分生产线的组装过程。未来展示区展示新一代概念车,将企业理念和品牌精髓注入,创造出新一代的人、车、环境相互和谐,安全的新车型(图3)。马自达商品区贩卖与马自达公司相关的纪念商品以及广岛东洋鲤鱼职业棒球队和广岛三箭职业足球队的相关纪念品。

朝日啤酒株式会社(Asahi)是一间酿制啤酒和生产软性饮品的公司,秉承一贯的对啤酒质量精益求精的宗旨,从每一粒麦子,每一滴水直至每一棵酒花,原料必须符合自己的严格标准。据统计,Asahi拥有日本啤酒市场40%的占有率。朝日集团的观光工厂有朝日啤酒工厂、NIKKA威士忌蒸馏所和朝日饮料厂,提供各种各样的工厂参观(图4)。在工厂参观时,导游除了会说明制造工序,还可以试饮各工厂生产的产品。啤酒工厂的参观,会由专职的向导带领了解啤酒制作全过程。首先通过视频对朝日啤酒工厂进行解说,其次进行原料展示,可以亲手接触啤酒的主要原料麦芽和啤酒花。制造工序的参观可以了解从准备到包装、啤酒完成的过程。最后在宽敞的试饮会场,试饮“超爽”朝日啤酒。NIKKA威士忌蒸馏所的工厂参观,有工作人员安排导游带领参观,客人也可以选择喜欢的参观方式自由地在蒸馏所内参观。朝日集团旗下有两间NIKKA威士忌蒸馏所观光工厂,余市蒸馏所是NIKKA威士忌的起源之处,被称为日本的苏格兰,是NIKKA威士忌的圣地,也是创始人竹鹤政孝作为梦想的出发点(图5)。除了在余市蒸馏所参观生产设备,还可以参观“威士忌博物馆”,那里展示了威士忌的历史和生产



图4 朝日福岛啤酒工厂
资料来源:朝日集团官方网站<http://www.asahibeer.co.jp/brewery/>。



图5 朝日余市蒸馏所
资料来源:朝日集团官方网站<http://www.asahibeer.co.jp/brewery/>。



图6 朝日宫城峡蒸馏所
资料来源:朝日集团官方网站<http://www.asahibeer.co.jp/brewery/>。

方法,以及NIKKA的成长经历等丰富的资料,此外还有竹鹤政孝和夫人Rita居住过的“旧竹鹤邸”、餐厅和威士忌原酒直销所等。为了威士忌更辉煌的将来,竹鹤政孝与年轻的员工们兴建了宫城峡蒸馏所(图6),是竹鹤所梦想的未来之实现场所。这里环境优美,有两条清流和郁郁葱葱的峡谷。随着华丽稳重的麦芽威士忌原酒的生产,新的尝试不断诞生。

在朝日饮料厂,已经实现了高度的质量保证,为客户提供“高质量的美味安全的产品”。富士山工厂拥有日本最先进的无菌灌装设备,应对快速增长的茶饮料领域的需求,在拥有茂盛植物的森林与富士山的自然环境中汲取优质的水源,创造优质产品。北陆工厂位于黑部川扇形泉群北阿尔卑斯山的源头,良好的水质被环境认证部计入“最佳水百选”,在工厂产品的开发与生产中得到了较好的利用。朝日集团注重污水处理,保护自然环境。明石工厂于1990年开始运营,每年约制造47万箱产品,是日本最大的工厂。北路工厂制造了核心产品,如“三矢苏打”、

“WONDA”、“十六茶”。朝日集团也注重环保措施,1998年,其制造工艺实现了所有废物的回收再利用,于2000年获得环境管理ISO14001的认证^[7]。

2 台湾观光工厂的发展背景与现状

2.1 工业的没落与休闲意识的抬头

经济全球化的发展,改变了全球经济、产业、贸易及市场的结构。亚洲经济也跟着改变,大型新兴经济体快速成长,地区经济也开始进行全新的资源整合。亚洲地区逐渐扮演了欧美先进国家的生产基地,尤其以东亚地区产业的演进最为显著,依循“雁行理论”,从日本到亚洲四小龙(韩国、中国台湾、中国香港、新加坡),再转移至东盟及中国等经济体,顺应产业竞争力的消长,转移至区域内其他生产要素相对低廉又符合投资条件的经济体,逐渐在区域内构成分工体系完备的生产网络,也就是所谓的“生产价值链”^[9]。在全球经济的推动下,大量的外来商品进入台湾倾销,台湾传统工业受到了冲

击,开始走向没落,需要寻找新的契机,并调整产业结构。

自1949年起,台湾在推行一系列农业政策后取得了成效,农业急速成长,创造出巨额农业剩余。随后政府借由政策将农业剩余不断由农村移往城市,由农业部门支持工业发展,促使台湾经济起飞,形成了进口替代工业化发展模式(ISI)。ISI模式到了1950年代末期面临结构性的发展瓶颈。由于工业发展靠农业剩余和政府补贴得以支撑,高度的工业保护使得工业发展十分脆弱。在美元的策略压力下,在台湾进口管制与外汇市场自由化及鼓励出口与奖励侨外投资的政策下,ISI发展模式瓦解,被出口导向工业化发展模式(Export-Oriented Industrialization, EOI)取代。全球化在1990年代最重要的影响,就是改变了台湾的发展轨迹,把台湾带到后工业发展的局势当中。中国大陆在1980年取代四小龙与其他新兴工业化国家,扮演起世界工厂的角色。这种全球化的流动空间发展造成台湾后工业化的发展,带来台湾经济空间的新趋势:知识密集产业的发展、地方制度环境重要性的不断提升、传统产业空间与都市的停滞甚至没落^[10]。

从1990年代末期台湾逐渐实施公务员周休两日制开始,到2016年1月1日起全面周休二日制的实施,让台湾人民拥有更多闲暇时间以进行旅游休闲活动,在一定程度上推动了旅游产业的发展。台湾通过多年经济建设的努力,打下了牢固的经济根基。在人民收入水平稳步提升的同时,休闲意识也随之抬头,进而促进了旅游休闲经济的发展。

2.2 政府带头推动观光工厂发展

观光工厂的概念最早出现在Roald于1964年所著的《查理与巧克力工厂》一书中,该书以童话的方式阐述了工厂参观的旅游形态^[11]。Rudd和Davis认为观光工厂原本为从事制造业等传统产业的业者,因整体经济环境衰退,导致产业萧条,必须透过转型以达到产业创新,并借此吸引游客消费,赚取观光利益^[12]。为推动工厂部分转型为观光旅游使用,台湾经济部于2003

表1 台湾经济部《工厂兼经营观光工厂服务作业要点》条例中观光工厂分类

类别	特点	要求
第一类	工厂利用部分厂地（生产事业用地）、未申请立体混合使用建筑物兼营与登记产品有关之观光服务业务者	工厂需设置实作体验区及游客休憩区。实作体验区作为工厂参观、实作体验教育解说之用；游客休憩区则作为休憩产品展示及贩卖等相关用途之用。为达上述之机能，工厂需要设置实作及解说设施、景观设施、产品展示（售）设施、安全防护设施、游客休憩设施及停车场等
第二类	工厂利用部分厂地（生产事业用地）及立体混合使用建筑物兼营观光服务业务者	工厂除设置上述设施外，其立体混合使用建筑物部分楼层内需同时设置餐饮、文化、休闲服务设施。但相关产业所占楼地板面积不得超过该建筑物总楼地板面积30%
第三类	工厂利用部分厂地（生产事业用地）申请变更为相关产业用地兼营观光服务业务者	工厂之生产事业用地内除可设置第一类工厂中之设施，相关产业用地内亦可设置餐饮、文化、休闲零售等服务多元化的活体工厂

年即公布《工厂兼经营观光工厂服务作业要点》条例，规定观光工厂系指为推动位于经济部工业局管理之工业区内从事制造加工并领有工厂登记证之工厂，将其可供参观之部分厂地、厂房、机器设备等设施提供游客观光、休憩服务。此兼营观光服务之工厂需具有观光、历史文化、教育价值等，并且厂地完整仍继续从事登记产品制造加工者，以非危险性工业为原则。依据此条例，观光工厂使用形态又可分为3类（表1）：

可知，观光工厂系以产业制程观光与展示为活动主轴，如制程展示的参观、导览解说、体验操作或馆内互动导览等观光活动形式，除提供观摩、学习的机会外，透过寓教于乐的学习互动提升企业形象，成为产业资源独特的发展类型。之后于2009年正式发布《工厂兼经营观光服务申请作其他工业设施容许使用审查作业要点》作为政府审查观光设置的标准，提供符合工厂自行申请的依据，并于2014年公布《观光工厂辅导评鉴作业要点》，作为政府对现行观光工厂的管理与监督的法令依据。

在工厂转型的过程中可申请政府辅导计划，通过观光工厂辅导计划评鉴的工厂可以获得观光工厂辅导标章，结合政府的计划构想和工厂的实际情况，可使用观光工厂的名称进行媒体传播与推广活动。其中通过评鉴认证的工厂可以参与或接受以下3项政府辅导与协助：

(1) 可以参与由计划执行单位所举办之各项媒体广宣活动与整合营销的权利，包含：成长研习营、成功案例参访活动、媒体传播联合广宣（报章平面、网络、广播）、年度大型联合成果展、观光工厂导览手册制作等。

表2 观光工厂发展情况

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (估)
数量 (家)	74	83	109	119	131	137
观光收入 (亿元新台币)	16.3	20.0	23.0	33.2	40.0	44.0
参观人数 (万人)	650	1 000	1 200	1 600	2 200	2 500

资料来源：台湾经济部工研院网页 <https://www.itri.org.tw/>。



图7 近年来台湾观光工厂所带动的收益统计图
资料来源：台湾经济部工研院网页 <https://www.itri.org.tw/>。

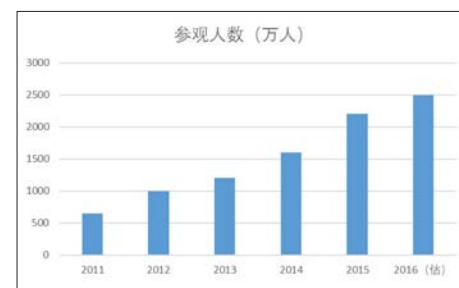


图8 近年来台湾观光工厂吸引观光人数统计图
资料来源：台湾经济部工研院网页 <https://www.itri.org.tw/>。

(2) 可以协助报请政府相关单位申请观光地点之国民旅游卡及相关路标指针规划作业，且需配合执行单位因推展计划所需，而安排政府公开宣传活动、新进厂商参访、案例观摩活动及配合参与年度大型联合成果展示之义务。

(3) 需接受执行单位安排审查委员不定期之追踪访视，以确保观光工厂辅导标章认证质量^[13]。

观光工厂计划自2003年由台湾经济部工业局中部办公室推动，委由工业技术研究院执行制订观光工厂辅导事项与评鉴规范，迄今已经成功筛选出各产业领域中足称表率的观光工厂示范点，并且加速观光工厂的茁壮成长^[13]。

2.3 台湾观光工厂推动成效

台湾传统工厂在面对巨大的冲击、纷纷面临倒闭危险的时期选择了自我提升，以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景等为主要旅游吸引物，通过让游客了解或体验工艺生产与工程操作等过程，获取旅游需求和更高层次的精神享受，为游客提供集求知、购物、观光等为一体的旅行产品^[14]。在保留工厂原有产品特色的同时，加入新鲜元素，与文化创意产业相结合，迸发出新的生机。根据工研院的最新统计，通过台湾经济部评鉴的观光工厂，2011年仅有74家，到了2015年已增长约77%，总数达131家之多（表2）；同时，年产值从16.3亿元新台币增长到40亿元新台币，增幅近1.5倍（图7），参观人数也从原本1年650万人次，大幅增长到2 200万人次之多（图8）^[15]。

表3 2016年具有代表性的台湾观光工厂介绍表

名称	位置	内容	图片
埔里酒厂	南投县埔里镇	埔里酒厂带您体验酿酒乐趣：一粒米酿成一滴酒。让您了解酿造工艺与酒文化，建立健康饮酒之道	
台湾卤味博物馆	高雄市冈山区	全球第一家“台湾卤味博物馆”，藉由复合经营导入文化、设计与美感，展现卤味的前世今生、企业历史、产业知识、科技化制程、在地文化特色	
台湾玻璃馆	彰化县鹿港镇	厂区结合台湾生态、文化之玻璃艺术，展示生活玻璃、世界之最作品、工程内装、艺术创作、信息知性、亲子体验等	

资料来源：台湾经济部工研院网页 <https://www.itri.org.tw/>。

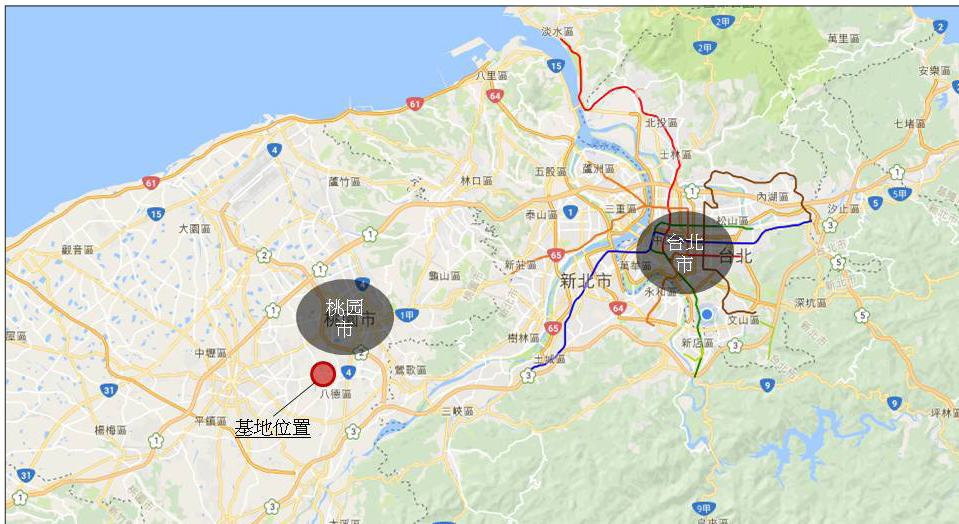


图9 宏亚巧克力工厂区位图

资料来源：谷歌地图网页 <http://www.google.tw/maps>。

台湾传统工业的转型已经成为了许多国外城市争相效仿的对象，现如今观光工厂的发展体系已经形成规模，是带动地方产业发展的一大主力。目前，通过台湾经济部工业局认证的观光工厂有133家，按照工厂发展特色分为5大类别，分别是：艺术人文（乐器、金属工艺、玻璃工

艺、陶瓷、灯笼、气球、彩绘、纸艺、缎带、印刷）、健康美丽（美妆、养生、生技）、醇酒美食（咖啡、美食、酒厂、渔产、糕饼）、居家生活（户外休闲用品、生活用品、衣饰、建材、寝具、卫浴、生活用品）、开门七件事（柴、米、油、盐、酱、醋、茶）^[13]。台湾观光工厂的评鉴活动在一定程度上推动了

观光工厂发展，在2016年评选出的10大观光工厂中，前3名分别是埔里酒厂、台湾卤味博物馆、台湾玻璃馆（表3）。

3 宏亚食品巧克力观光工厂案例

当制造业与观光休闲结合时，冰冷的工厂本身转变为展现的活体，欢乐的休闲景观不仅可以创造更多观光旅游的体验，更丰富了游客的知性需求。观光工厂兼具历史文化、寓教于乐和增广见闻的功能，也使观光旅游更深度化。如今工业局要提升观光工厂质量，提出选拔“优良观光工厂”，藉由景观设计的观点来讨论观光工厂的营造空间。在进行“观光工厂”的改造时，业主本身如何从“观光体验”的角度，针对工厂本身的“主题”与“文化”融入场域空间的改造^[1]。本文以巧克力共和国观光工厂为例，体会台湾观光工厂发展。

3.1 工厂介绍

宏亚食品自民国65年以来创立“77乳加巧克力”产品，成为台湾颇有名气的食品厂商，已走过36年的历史，一直以“诚信、创新、质量、服务”为企业经营理念。面对国内外食品界激烈角力，宏亚食品以经营者前瞻的视野，“创新”的企业精神，从擅长的巧克力产业，跨足观光服务产业，延续巧克力的精神与故事，于2010年开始设计筹建，成立亚洲第一座巧克力博物馆——巧克力共和国。巧克力共和国位于桃园县八德市巧克力街（图9），占地面积2.97 hm²，建筑面积3 967 m²，公司从业人数约为700人，其中约有50人在观光工厂从事相关工作。工厂外围是一般农业用地，拥有较为开阔的视野，并配有停车场。周边临近大溪老街、慈湖等著名观光景点，是假日休闲娱乐的好去处。

宏亚食品巧克力观光工厂以巧克力为主题，建筑设计、展场文字、陈列物、户外景观及相关造型皆与巧克力密不可分，全栋为绿色建筑，展场设计依照建筑外观之透光与否进行规划，节能省碳（图10）^[16]。馆内除了新品牌CHOTTY & COTTY独具创意的商品外，更集结宏亚旗下77、礼坊、可朵之限定商品，让前往博



图10 巧克力共和国入口处
资料来源:作者自摄。



图11 热带树种区
资料来源:作者自摄。

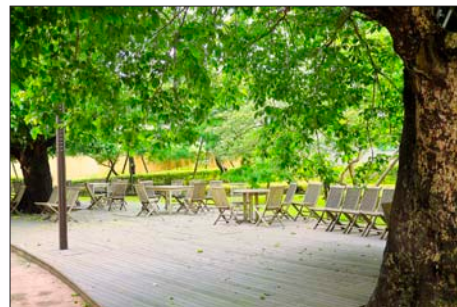


图12 活动广场
资料来源:作者自摄。



图13 亲子戏水池
资料来源:作者自摄。



图14 可可温室
资料来源:作者自摄。



图15 餐具模具区介绍
资料来源:作者自摄。

物馆的游客,皆能体验宏亚于商品上的创新及用心。展场内,展示了巧克力3 500年的历史及可可相关农作的详细介绍,并将可可果如何变成美味巧克力的过程娓娓道来。宏亚食品巧克力观光工厂除了自行参观,也可透过工作人员有趣的导览,吸收丰富的知识,更可报名参加巧克力DIY课程,透过专业人员带领,制作独一无二的巧克力。旧有工厂生产线参观步道,则将宏亚明星商品——77乳加、大波露、起酥线等生产线公开,让大家能亲眼目睹这些陪伴大家长大的商品生产的过程。走一趟宏亚食品巧克力观光工厂,犹如读了一本丰富的巧克力书籍及烘焙产业的专业教科书^[13]。

宏亚食品巧克力观光工厂的户外区分为6大部分,一进入共和国园区,就能被美丽的户外景观吸引,令人感到身心愉悦(图11,图12)。池区提供亲子戏水的浅水池,适合带小孩的父母在夏日和小朋友一起消遣时光(图13)。活动广场/舞台区不定期举办大型活动如演唱会、记者会、体验活动,是人们交流的好场所。造雾区使用的是新兴喷雾设计,炎热的夏天穿梭在雾里

让人感到沁凉无比。温、寒带树种区栽种温带、寒带树种,一片绿意盎然,如同置身森林般,满满的芬多精让人时时保有好心情。儿童涂鸦墙可以让在家里总爱四处涂鸦的小孩在这里涂鸦创作,尽情挥洒创意^[16]。

进入建筑内部,除了基础设施外,一楼设有服务柜台、等候区及游园车等候区、商店,餐厅和可可温室(图14)。可可温室采用复合式栽种技术,仿西非小型农场,将两种以上作物种植在一起,以高大作物搭配矮小的作物,将土地效益最大化,但对温度和湿度都有较高的要求。巧克力共和国餐厅提供了造访共和国必尝的巧克力饮品、巧克力火锅与各式点心,是享受午后时光的绝佳选择。二楼设有可可知识区、巧克力知识区、餐厅、甜点工作室、影音室等。可可知识区可以了解可可如何化身巧克力,在巧克力知识区可以得知“巧克力”相关知识(包括:巧克力营养价值、巧克力分类、如何挑选好巧克力等)。此外,参观者对世界上许多名人说过与巧克力有关的经典名言都能有更多了解。甜点工作室可以透过玻璃窗看到工作室里的师傅加工制作

巧克力的场景,直观了解巧克力制作过程。影音室透过全亚洲科技创举,1072×480巨幅投影,诉说世界对巧克力的热情,让人们不仅是一种食物的认知,更是感情的寄托。三楼设有特展区、魔法厨房、食器模具区、DIY教室、品牌馆、互动区和历史神话区。特展区不定期举办文艺展览,丰富巧克力共和国的文化内涵。食器模具区让人们了解过去与现在人们采摘可可所使用器具的变化过程(图15)。魔法厨房和DIY教室让大家学会如何制作巧克力,亲手创造属于自己的美味(图16,图17)。历史神话区介绍与巧克力相关的历史与神话故事,了解巧克力的相关知识。工厂导览部分分为2楼前段的模型巧克力制程介绍、2楼后段乳加巧克力制程介绍、3楼威化饼制程介绍及现场生产线,介绍了宏亚食品的制造过程和包装方式,让消费者了解现代工厂的生产,更加贴近食品工厂,真正做到面对面的近距离观察。

3.2 特色产品与活动

(1) 饮品棒:以玛雅金字塔的造型呈现,共



图16 互动区
资料来源:作者自摄。

8个口味及一款礼盒,皆使用台湾食材,包装精致,送礼自用两相宜。

(2) 巧克力酱:不仅有常见的甜巧克力酱,还有特别为台湾首创的巧克力咸酱,可用来炖牛肉、炖饭、制作三明治等,使用方式更加多样。

(3) 巧克力点心:严选台湾本地新鲜食材为主与世界的可可结合,创造出属于台湾风味的本地巧克力,口味众多,别有风味。

(4) 巧克力制作之旅:可自行妆点喜爱的图案,在专业甜点师傅细心有趣的教导下,通过巧手体验后,完成独一无二的巧克力。如今,巧克力共和国能为宏亚食品带来一部分直接的竞争优势,增加利润及产业的竞争力。并且对于无形、间接的竞争优势,如企业形象、国际舞台的展现、文化的传承,则是相当有帮助^[17]。

4 结语

从国外和台湾的观光工厂发展的实际案例来看,大陆地区可以提取不少可供现阶段发展的经验,也为现代旧工厂传统发展模式转型提供良好的导向。结合产业历史与现代观光发展的观光工厂合乎永续发展、保护再利用等时代基础发展观,在外国发展已经形成产业规模。从观光工厂的发展历史来看,它的产生是后工业时代的发展趋势,是为传统工业注入新活力的可行发展方向。台湾发展观光工厂的十几年来,产业观光为台湾带来了可观的收益,不仅为传统工业的发展转型有所帮助,也对台湾的观光休闲产业提供了更多发展空间。观光工厂作为进入后工业社会的产物,是工业高度发达的国家和地区



图17 DIY教室
资料来源:作者自摄。

兴起的一种新产业,是现代社会向后现代社会转型的一次升级,其发展可以为大陆城市作适当借鉴^[17]。

参考文献 References

- [1] 台湾经济部工业局. 观光工厂的契机: 冰冷的产业景观转向欢乐的休闲景观[EB/OL]. (2009-11-25) [2016-08-26]. <http://taiwanplace21.org/index.htm>. Ministry of Economic Affairs Industrial Development Bureau. Excellent tourism factory opportunity: cold industry landscape turned to leisure landscape and joy[EB/OL]. (2009-11-25)[2016-08-26]. <http://taiwanplace21.org/index.htm>.
- [2] 叶子明, 巫弘尧. 观光工厂游客体验营销、服务质量、顾客满意度与忠诚度之关系研究[J]. 中小企业发展季刊, 2014 (31): 101-132. YE Ziming, WU Hongyao. The relationship among visitor experiential marketing, service quality, customer satisfaction and loyalty of tourism factories[J]. Journal for SME Development, 2014 (31): 101-132.
- [3] 辛晚教, 廖淑容. 台湾地区都市计划体制的发展变迁与展望[J]. 城市发展研究, 2000 (6): 6-14. XIN Wanjiao, LIAO Shurong. The transition and prospect of the urban planning in Taiwan Area[J]. Urban Development Studies, 2000 (6): 6-14.
- [4] MBA智库百科: 后工业社会[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/>. Mbalib: post-industrial society [EB/OL]. [2016-08-26]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/>.
- [5] 贺旺, 章俊华. 后工业景观浅析[D]. 北京: 清华大学硕士学位论文, 2004. HE Wang, ZHANG Junhua. Study of post-industrial landscape[D]. Beijing: The Dissertation for Master Degree of Tsinghua University, 2004.
- [6] 林涵好, 宋立垚. 观光工厂空间发展策略之研究——以台湾玻璃新竹厂为例[D]. 台北: 国立台北科技大学硕士学位论文, 2010.

LIN Hanyu, SONG Liyao. The research of development strategy in space of factory tour: a case study of Taiwan Glass Ind. Corp. in Hsin Chu[D]. Taipei: The Dissertation for Master Degree of National Taipei University of Technology, 2010.

- [7] 朝日集团官方网页[EB/OL]. <http://www.asahibeer.co.jp/brewery/>. The Website of Asahi Beer[EB/OL]. <http://www.asahibeer.co.jp/brewery/>.
- [8] 马自达官方网页[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://www.mazda.com/ja/about/museum/guide/>. The Website of Mazda[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://www.mazda.com/ja/about/museum/guide/>.
- [9] 李斌, 启南. 台湾新北市产经发展策略——与亚洲国家(地区)近年经济发展的比较研究[J]. 中国名城, 2011 (6): 56-63. LI Bin, QI Nan. Industrial and economic development strategies of New Taipei City, Taiwan: a comparative study on Asian countries' economic development in recent years[J]. Urban Geology, 2011 (6): 56-63.
- [10] 周志龙. 全球化、台湾国土再结构与制度[M]. 台北: 詹氏书局, 2003. ZHOU Zhilong. Globalization, land restructuring and institution in Taiwan[M]. Taipei: Chan's Arch-Publishing Co., Ltd, 2003.
- [11] Dahl R. Charlie and the chocolate factory[M]. London: Puffin Books, 2004.
- [12] Rudd M, Davis J. Industrial heritage tourism at Bingham Canyon Copper Mine[J]. Journal of Travel Research, 1998, 36 (3): 85-89.
- [13] 台湾经济部工业局网页[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://taiwanplace21.org/index.htm>. Website of Ministry of Economic Affairs Industrial Development Bureau[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://taiwanplace21.org/index.htm>.
- [14] 福建日报新闻办公室. "观光工厂": 传统产业突围的新路径[N]. 福建日报, 2011-11-17 (009). Information Office of the Fujian Daily. "Tourism factory": the traditional industry to break a new path[N]. Fujian Daily, 2011-11-17 (009).
- [15] 林涓楨. 观光工厂热透, 吃吃喝喝最赚: 5年产值成长1.5倍, 蔚为旅游产业新势力[J]. 财讯双周刊, 2016 (496): 108-111. LIN Weizhen. Tourism factory becomes a new trend of tourism industry[J]. Wealth Magazine, 2016 (496): 108-111.
- [16] 宏亚巧克力共和国网页[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://www.republicofchocolate.com.tw/index.aspx>. The website of Hunya Republic of Chocolate factory[EB/OL]. [2016-08-26]. <http://www.republicofchocolate.com.tw/index.aspx>.
- [17] 欧阳云玉, 欧阳国辉. 工厂复兴: 台湾产业文化遗产再利用[J]. 中外建筑, 2015 (2): 33-36. OUYANG Yunyu, OUYANG Guohui. Factory renaissance: Taiwan's industrial culture industry recycling[J]. Chinese and Overseas Architecture, 2015 (2): 33-36.