

新时期城市文化空间专项规划编制思考与探索 ——以上海浦东新区为例

Thinking and Exploration on Urban Cultural Space Sector Plan in the New Era: A Case Study of Pudong New Area, Shanghai

邴燕萍 BING Yanping

摘要 在上海“人文之城”建设和国土空间规划体系建立的新背景下,城市文化专项规划亟需在编制思路和编制方法上进行转变。城市文化承载空间由文化设施向文化空间转变,城市文化空间专项规划应聚焦物质属性和精神属性进行文化空间的界定。结合国土空间规划框架下专项规划的定位,形成对上海浦东新区文化空间专项规划的思考和探索,提出在宏观层面文化空间格局应与城市空间格局相契合,中观层面应聚焦文化集聚区明晰特色定位、提升文化密度,微观层面应强化分类引导与品质提升,以发挥“文以载城、文以化人”的作用。

Abstract Under the new background of the construction of a "humanistic city" and the establishment of a territory spatial planning system, it is urgent to change the compilation ideas and methods of urban cultural sectoral planning. The urban cultural carrying space has changed from cultural facilities to cultural space. The sectoral planning of urban cultural space should focus on the material attributes and spiritual attributes to define the cultural space. Combined with the positioning of the cultural space sector plan under the framework of territory spatial planning, this paper forms the thinking and exploration in Pudong New Area. At the macro level, the cultural spatial pattern should be consistent with the urban spatial pattern. At the meso level, we should focus on the cultural clusters, clarify the characteristic positioning and improve the cultural density. At the micro level, we should strengthen the classified guidance and quality improvement, so as to give play to the role of culture in cities and residents.

关键词 文化空间;专项规划;文化集聚区;浦东新区

Key words cultural space; sector plan; cultural cluster; Pudong New Area

文章编号 1673-8985 (2022) 03-0055-06 中图分类号 TU984 文献标志码 A

DOI 10.11982/j. sup. 20220308

作者简介

邴燕萍

上海市浦东新区规划设计研究院 规划五所
副所长, 工程师, 硕士, 724304081@qq.com

0 引言

文化是城市的灵魂^[1]。当前,文化竞争力是全球城市较量的核心内容,文化引领经济高质量发展和城市高品质建设是全球趋势。随着上海“人文之城”建设目标的提出,以及“五级三类”国家国土空间规划体系的建立实施,传统的城市文化设施专项规划已不能适应新时期的发展要求,亟需在编制思路和编制方法上进行转变升级,使规划能用、管用、好用,促进城市能级的全面提升、践行人民城市的建设理念、适应城市更新的发展需求。

1 城市文化功能及承载空间的转变

1.1 城市文化的功能作用

当前世界新的发展语境逐步形成,城市发展进入人文关怀至上、资源环境友好的新时代。党的十九大报告提出“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”,《上海市城市总体规划(2017—2035年)》提出建设令人向往的“人文之城”目标。

一方面,对城市而言,文化增加了城市的辨识度,成为城市的名片,更成为引领城市经济社会发展的重要引擎。如“欧洲文化之都”

活动自1985年举办以来,已为60多个欧洲城市注入了新的活力,成为促进城市发展的战略性举措。2016年联合国“人居三”大会通过《新城议程》,明确“将文化作为城市规划和战略的优先组成部分”^[2]。

另一方面,对城市内部居民而言,文化作为一种公共资源,能起到引导人、激励人、塑造人的作用。文化代表了一座城市的价值追求和走向未来的理想^[3]。随着人民生活水平的提高,文化通过创造更诗意的生活环境,引导人们对城市发展诉求和个人发展目标不断从物质层面转向精神文化层面。

1.2 文化功能的承载空间

在城市和居民的双重需求下,城市文化的承载空间不断拓展。除传统的图书馆、博物馆、美术馆、歌剧院等文化设施外,“国际文化大都市均鼓励促进文化设施的综合利用与融合发展”^[4]。文化功能正越来越多地与商业办公、公园广场、体育场馆、交通枢纽等综合设置,如东京上野公园内布局了以东京国立博物馆为核心的近10家博物馆和美术馆,享有“文化森林”的美誉;阿姆斯特丹史基浦机场内设有有机图书馆、荷兰国立博物馆机场分馆、NEMO科技馆等,多次获得全球最佳机场称号。

从文化设施到文化空间的拓展,一方面满足了人们对于城市公共空间多层次、多元化、高品质、重内涵的追求,随着城市空间被文化赋能,城市文化的“能见度”和“感知度”得到显著提升,成为城市营造文化氛围的重要手段。另一方面,随着当前我国部分大城市用地进入存量优化的阶段,在有限的土地资源中如何提升城市品质和文化软实力,文化空间的塑造就具有重要的战略和现实意义。尤其在一些用地紧张、人口密集的超特大城市,文化空间的塑造还成为推动城市有机更新、体现城市创新活力的重要内容。

2 文化空间的研究现状与概念界定

2.1 文化空间的研究现状

“文化空间”(cultural space)一词较早出

现在1998年联合国科教文组织关于非物质文化遗产的一种类型描述中,指“可以集中举行流行和传统文化活动的场所”^[5]^[44]。通过搜索,以“文化空间”为主题的期刊达5 200多篇,其中SCI、EI、北大核心、CSSCI、CSCD等有1 500多篇,具有多学科广泛研究的特点,涉及地理学、人文学、社会学、环境学、艺术学、历史学等。

目前学界对于文化空间的定义具有一定的差异性和模糊性。王承旭^[6]将其定义为“占据一定物质空间、得到居民普遍认可、集中体现城市公共文化的场所”,并分为城市整体、文化分区、文化片区、文化设施4个层次。姜建蓉^[7]补充为“具有一定物质空间范围、为人们普遍认同、集聚文化生产和消费、集中体现城市文化特质的场所”。伍乐平等^[8]指出,文化空间具有多种概念和复义内涵,是“多层次、多维度、处于不断发展之中的立体化存在”,并指出不应将一切文化现象都看成文化空间。王树声^[9]^[78]提出“文地”,指承载精神文化价值、凝聚城市情感记忆和服务居民文化生活的文化用地,并分为6个类别。魏伟等^[10]^[79]围绕“从宏观到微观、引导城市整体发展”的目标,将文化空间界定为城市整体发展、文化功能分区、文化基础服务3个层次。

2.2 文化空间的概念界定

文化空间的定义广泛而复杂,但对文化空间的分层分类是城市文化空间专项规划开展的基础。传统城乡规划学科对此研究薄弱,基本以历史文化遗产保护规划和公共文化设施规划为主,而对城市文化战略和文化的有效感知关注不多。

笔者认为,文化空间规划应聚焦物质属性和精神属性两方面进行文化空间的界定。可以定义为:占据一定物质空间、人们能普遍感受城市文化精神和服务市民文化发展需求的公共建筑和公共空间。

物质属性方面,空间始终是城乡规划的核心,因而从空间特征(而非时间特征或功能特征)进行文化空间的分层分类是文化空间规

划与城市空间规划有效衔接的保障。笔者将其分为宏观、中观和微观3个层次(见表1)。其中,中观和微观层次由于承担着具体的文化活动和具有相对明确的范围,因而显示度和感知度最高、类型也最为丰富,不仅涵盖传统的公共文化设施、历史文化空间,也涵盖复合文化功能的公共建筑和公共开放空间。

除物质属性外,城市文化空间的精神价值和意义是最为根本的^[5]^[47]。在中华民族复兴的大背景下,城市文化空间的精神属性一是传承城市精神、体现历史的记忆和时间的沉淀,二是提升人民福祉、满足人们对美好生活的文化需求。因而不能把所有的公共建筑和开放空间与城市文化空间划等号,也不能把咖啡、酒吧、文化地产等纳入,要避免文化空间建设的“商业化、娱乐化、符号化和口号化”^[9]^[77]。

3 国土空间规划框架下文化空间专项规划的准则

回溯历史,专项规划并未具有独立的地位。按照国家国土空间规划框架,专项规划成为与总体规划、详细规划并列的3种规划类型之一,“从侧面说明专项规划具有深厚的历史基础和现实需要”^[11]。因此,笔者认为,城市文化空间专项规划编制在把握文化空间内容特征的同时,也应结合专项规划的类型特征,关注以下3个方面。

3.1 遵从总体规划,体现特定功能

专项规划是指在特定区域(流域)、特定领域,为体现特定功能,对空间开发保护利用作出的专门安排^[12]。其中,“体现特定功能”是专项规划编制的核心目标。由于国土空间规划重在体现综合性和统筹性,专项规划就应着眼于本领域的专业性和针对性,避免“专项不专”。就文化空间专项规划而言,应紧扣文化对城市和对人的双重作用,在宏观层面集中体现文化的战略定位和功能引导,在微观层面集中体现文化对城市空间的品质提升和氛围营造。

3.2 加强空间统筹,体现融合渗透

加强空间统筹实现“多规合一”是未来

表1 城市文化空间的层次与特征

Tab.1 Levels and characteristics of urban cultural space

层次	物质属性	精神属性
宏观	城市文化空间格局	城市文化精神
中观	文化集聚区 / 历史文化古镇	地域文化特征、地域文化品牌
微观	(1) 公共文化设施(博物馆、展览馆、美术馆、音乐厅、剧院、图书馆、文化馆、社区文化中心等) (2) 历史文化空间(历史建筑、文保单位等) (3) 复合文化空间(融入文化功能的商业空间、办公楼宇、体育场馆、交通设施等) (4) 开放文化空间(融入文化功能的公园、绿地、广场、街巷、水系等)	节庆文化活动、主题文化活动、日常文化生活等

资料来源:笔者自制。

专项规划转型的必由之路^[13],其目的就是要避免各专项系统拼合后出现互相矛盾无法衔接的问题。对文化空间专项规划而言,把握复合型文化空间的发展趋势,更是对空间统筹的技术要求,成为文化空间规划区别于文化设施规划的显著特征。为此,一是需要强化文化空间与城市整体结构的契合,在遵循国土空间总体规划的基础上进行布局;二是需要强化文化空间专项规划与商业、体育、绿地等其他专项规划在指标、布局等方面的系统衔接。

3.3 面向规划实施,体现可操作性

长期以来,行业部门和规划部门“背靠背”的做法,是专项规划可操作性差的重要原因。双方应在编制过程中充分协调、有效合作。文化部门基于对行业需求和趋势的准确把握,保证专项规划的专业性,规划部门基于对空间用地的统筹谋划和落实保障,保证专项规划的落地性。按照《中共中央 国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》,专项规划的主要内容应纳入详细规划。因此,专项规划的编制深度应尽可能落实用地,将成果及时予以“固化”,为后续纳入控详规划奠定基础,最终形成被双方认可的具有可操作性的规划成果。

4 浦东新区文化空间专项规划的思考与探索

4.1 浦东文化特质

回顾浦东开发30年,作为中国改革开放的窗口、全国首个国家级新区,浦东的文化特质

可以归纳为国际化、创新性和包容性3个方面。

(1) 国际化。浦东拥有国际化的交通枢纽、国际化的资源配置功能、国际化的产业功能和国际化的综合环境,并在与国际经济通行规则相接轨方面不断加以探索。中国上海世博会召开、国际旅游度假区建设等,也让世界开始聚焦浦东文化。

(2) 创新性。作为首个国家级新区,浦东的经验在于敢闯敢试、先行先试。全国首个保税区、首个综合配套改革试点、首个自贸试验区、首个中美合作大学、首个野生动物园、首条营业性磁悬浮,浦东在全国创造了50多个“第一”,代表着浦东速度、高度和亮度。

(3) 包容性。浦东整体位于冈身以东,文化在抵御海潮侵袭和捍海筑塘中成长,是江南文化和海洋文化的融合体现。历史上浦东行政区划历经多次变化,尤其是浦西老城区东迁、浦东南汇两区合并等,使浦东成为具有都市、农村、园区、港区等诸多文化特点的地区。

浦东新区文化空间专项规划的目标之一就是要把上述承载着历史温度和人民记忆的浦东文化精神在物质空间上表达出来,同时更要为浦东未来迈向更高台阶的国际化、创新性和包容性发展提供新的文化空间支持。

4.2 现状主要问题

相比30年的经济建设,文化发展是浦东的短板。目前,浦东各类基础性文化设施已全面覆盖,上海科技馆、中华艺术宫、奔驰文化中心、中国上海航海博物馆、浦东美术馆、上海天文馆等一批标志性文化设施相继投入使用,但

仍存在3方面突出问题。

一是文化空间规模有限、渗透不足。2020年浦东每10万人博物馆(含美术馆)数量为0.74个,约为伦敦、巴黎的1/4,纽约的2/5;每10万人公共图书馆数量为0.80个,约为伦敦的1/6、纽约的1/3;每10万人剧院数量为0.40个,约为伦敦、巴黎的1/7。博览空间、阅读空间、演艺空间等仍多以独立的文化设施形式呈现,与商场、办公楼、体育场馆、公园绿地、广场水岸等城市空间的融合渗透较少。

二是浦东文化特质体现不足、缺乏国际影响力。东方艺术中心、奔驰文化中心等地标设施的影响力尚停留在长三角层面;陆家嘴、世博等文化集聚区的文化功能与地区产业并未形成有效共振,国际旅游度假区对周边区域的辐射带动作用尚未显现;张江地区虽有近10家展览馆,但总体知晓度低、处于科普层面,科技与文化未产生高能级的相互促进作用;郊区及原南汇的江南文化、乡村文化等也未得到充分的展示利用。

三是满足多元文化需求的文化空间品质尚需提升。浦东地域空间广、产业类型丰富,来自不同国家地区和文化教育背景的人才在此汇聚,具有思维最活跃、个性最鲜明、类型最多元的文化需求特点。基础性文化空间满足的仅为普适需求,要真正发挥“文化留人”的吸引力,还需要精心打磨交互充分、开放包容、理念先进、贴近现代生活方式的高品质文化空间和文化产品。

4.3 规划编制探索

4.3.1 宏观层面:与城市空间格局相契合

浦东新区总体规划明确,浦东将成为上海建设“五个中心”和国际文化大都市的核心承载区^[14]。为体现文化对城市的引擎作用,就应当在城乡规划中统筹文化发展空间,在空间塑造中融入文化发展元素,应当强化文化空间格局与城市空间格局的契合,尤其重视在城市重要轴带和公共中心进行文化加持(见图1-图2)。一方面,通过文化加持为这些地区塑形象、增动力、提品质;另一方面,这些地区往往是经济产业的集中地,最能体现城市精神,也



图1 浦东新区文化空间格局规划图
Fig.1 Pudong New Area cultural space structure planning map

资料来源:《上海市浦东新区文化空间布局专项规划》。



图2 浦东新区空间结构规划图
Fig.2 Pudong New Area spatial structure planning map

资料来源:《上海市浦东新区国土空间总体规划(2017—2035)》。

为文化空间的塑造提供内涵支撑和人流保障。

一是强化东西发展轴和浦江东岸的文化塑造。联动陆家嘴金融城、张江科学城、国际旅游度假区、浦东枢纽、南汇新城,集中展现上海城市风貌和全球城市核心功能。结合东岸贯通,保护利用沿岸历史文化遗存,打造体现城市历史文脉和世界级文博展示、演艺传媒、创意设计等的文化艺术集聚带。

表2 浦东新区文化集聚区定位一览表

Tab.2 List of cultural cluster locations in Pudong New Area

名称	主要范围	地区定位	文化定位	发展时序
陆家嘴	小陆家嘴	城市主中心: 上海国际金融中心、航运中心建设和高端服务经济的核心承载区	金融文化集聚区	现状提升
花木—龙阳路	花木—龙阳路副中心及世纪公园、文化公园	城市副中心: 行政文化办公区	上海文化新枢纽	现状提升
世博	原世博会地区—白莲泾地区中心	城市主中心: 围绕顶级国际交流核心功能, 形成文化博览创意、总部商务、高端会展、旅游休闲和生态人居为一体的标志性公共活动中心	国际演艺文化集聚区	现状提升
前滩	前滩地区及三林滨江	城市主中心: 围绕总部商务、文化传媒、体育休闲3大核心功能, 形成宜居宜业的综合功能城市社区	商务休闲文化集聚区	现状提升
张江	张江城市副中心、广兰路地区中心及张江北区	城市副中心: 张江科学城及城市副中心区域, 整体形成世界一流科学城, 形成以科创办公、科技金融等生产性服务和城市公共服务功能为主, 以科创为特色的城市副中心	科创文化集聚区	近期建设
金桥	金桥城市副中心	城市副中心: 坚持高端制造业优势和国际化特色, 成为具有全球影响力的智造创新集聚区、上海东北部的公共中心、国际化、高品质的魅力创新区	智造文化集聚区	近期建设
国际旅游度假区	国际旅游度假区及川沙城市副中心	城市副中心和重点区域: 具有示范意义的现代化旅游城、当代中国娱乐潮流体验中心, 成为世界级旅游目的地, 打造以国际旅游、文化体验及生态休闲为特色的区域级城市副中心	度假文化集聚区	近期建设
南汇新城	滴水湖一环带及绿带的西扇面	城市副中心: 区域旅游目的地和海洋文化展示区, 以旅游服务和文化功能为核心, 集聚交通枢纽、商业酒店、文化设施, 并兼顾商务金融、研发创意、商住等功能	未来文化集聚区	近期建设
浦东枢纽	东站枢纽—川南奉公路—S32—闻居路	城市重点区域: 商务会展核心区, 包含东站枢纽本体、站前商务文化中心区、贸易总部社区、创意活力社区、科技会展社区	门户文化集聚区	远期规划
三岔港	三岔港楔形绿地局部	城市重点区域: 中心城8片重要的楔形绿地之一, 与宝山炮台湾湿地森林公园隔江相望, 占据了黄浦江、长江和东海“三水并流”的地理位置	江海河口文化集聚区	远景预留
北滨江	浦江东岸—洲海路两侧—森兰楔形绿地局部	战略留白区: 占据黄浦江东岸优越的地理位置, 未来必将成为中心城又一标志性的价值高地	工业艺术文化集聚区(文化战略预留区)	远景预留

资料来源:《上海市浦东新区文化空间布局专项规划》。

二是依托城市主、副中心和交通门户枢纽,打造陆家嘴、花木—龙阳路、世博、前滩、金桥、张江、南汇新城、国际旅游度假区、浦东枢纽等文化集聚区。借助公共中心和交通枢纽人流密集、交通便利的特点,保持文化集聚区的活力,同时也通过文化注入来提升公共中心的人文魅力。

三是对于战略留白空间,结合其区位条件,也可进行文化功能的远景谋划。如浦江东岸的三岔港楔形绿地周边,杨浦大桥以北的留白空间。一方面,为可能的文化大事件预留空间,“将其纳入城市发展及空间策略的考量”^{[10]84},实现城市跨越式提升;另一方面,文化注入成为地区

发展和城市更新的重要推动。

此外,郊区文化的空间打造同样不容忽视。按照浦东新区总体规划,新市镇将承载主城区溢出的核心功能和部分新兴全球城市功能。因而凭借不同的自然资源禀赋,郊区新市镇将成为有别于主城区的特色文化空间。依托全市及浦东新区总体规划城镇圈,形成周浦—康桥—航头、曹路—唐镇—合庆、祝桥—惠南、南汇新城4个城镇文化圈。

4.3.2 中观层面:聚焦文化集聚区打造

文化集聚区是城市文化的集中展示区和重要体验区,是城市文化空间密度最高的区

域。纵观国际文化大都市的文化集聚区,或沿重要河道或轴线展开,如巴黎塞纳河畔、华盛顿中轴线,或依托城市公共中心布局,如伦敦西区、纽约百老汇。浦东的文化集聚区主要依托城市公共中心和城市重点地区形成。

(1) 明晰特色定位

按照文化空间的物质属性和精神属性,文化集聚区首先应具有明晰的文化定位,以集中体现地域文化精神。结合地区整体定位,现状文化资源和文化发展需求,形成浦东文化集聚区的定位,突出金融文化、演艺文化、科创文化、智造文化等不同特色(见表2)。

其中,对于张江、金桥这些以开发区为历史背景的区域提出文化集聚区建设,是浦东独有的文化特质,是提升地区整体形象、促进转型发展的重要考虑。如张江,科技研发的事迹和科研人员的精神需要被展示和传承,更需要通过高层次的文化交流促进进一步的研发创新,也更需要有高品质高密度的文化空间吸引优秀人才的入驻。

(2) 提升文化密度

任何一个孤立的文化设施都难以全面提升文化集聚区的文化氛围。唯有通过点、线、面共同作用,不断提升文化空间密度,以及文化空间和文化事件的相互影响,让人们在体验城市空间的同时不断强化对文化元素的感知,才能真正营造出文化集聚区浓厚的文化氛围。

笔者认为,文化集聚区中的点、线、面构成主要为:点即公共文化设施(展览馆、美术馆、音乐厅、图书馆等)、复合文化空间(融入文化功能的商业空间、办公楼宇、体育场馆、交通设施等)、历史保护建筑等;线即文化街巷、水系等;面即文化公园、绿地、广场、历史文化风貌区等。点、线、面相互之间并不是相互孤立的,点可在面中,线应串联点和面。

浦东的文化集聚区多依托公共中心建设,公共中心核心区一般在1—2 km²。因此,围绕文化集聚区的特色定位,建议每个集聚区至少应设1处市区级展览馆或博物馆、1处市区级美术馆、1处市区级演出场所。同时,引导经营性的展览、演出等功能向文化集聚区集中,鼓

表3 浦东新区文化空间分类引导(不含独立的公共文化设施)

Tab.3 Classification and guidance of cultural space in Pudong New Area (excluding independent public cultural facilities)

空间分类	重点区域	对标案例	主要发展导向
商业文化空间	陆家嘴、世博一前滩、张江、金桥、川沙等城市主副中心及地区中心	东京六本木中心、柏林波茨坦广场、美国洛克菲勒中心	(1) 与现代生活方式相贴合,发展主题化、特色化体验式经济;(2) 强调艺术展示、表演演出、阅读培训等文化活动通过商业空间融入生活;(3) 增加各类人群的交流、交往空间;(4) 灵活运用室内外及不同规模空间发展文化;(5) 定期举办文化活动增加互动
楼宇文化空间	陆家嘴、世博一前滩、南汇新城等商务集聚区及张江、金桥等科创空间	纽约硅巷、昆士兰创意产业园、阿姆斯特丹	(1) 增加企业文化展示空间,符合楼宇本身形象、定位及办公人群的职业需求;(2) 增加专业阅读、精致研修空间,提供课程研修、共学沙龙等;(3) 增加企业文化的交流、会展空间和平台
体育文化空间	源深、东方、南汇、上海专业足球场等体育中心	洛杉矶玫瑰碗球场、巴塞罗那诺坎普球场等	(1) 加强对体育精神、人物事迹的宣传展示;(2) 加强对体育设施文化价值的培植;(3) 形成活力亲民的文化体育公园;(4) 提供适应文化活动的可变场地设计;(5) 培育电竞体育文化空间;(6) 提升体育设施的赛后利用率发展文化活动
枢纽文化空间	浦东枢纽(机场+东边)、龙阳路枢纽等	阿姆斯特丹史基浦机场	(1) 适宜布局小型展览和阅读等文化空间,展示城市或地区形象,避免布局需长时间停留的演出空间;(2) 可增加对交通枢纽本身设计、建造特点的宣传展示;(3) 处理好动静分区及交通流线安排
文化公园/广场	世博公园、前滩公园、金桥中央公园、南汇新城二环公园带等	芝加哥千禧公园、东京上野公园	(1) 与展览馆、美术馆、音乐厅等综合布局;(2) 加强对历史沿革的挖掘和利用;(3) 小品、雕塑、视觉系统等艺术加持;(4) 提供可参与、互动的文化活动,并为文化活动提供硬件支持;(5) 处理好动静分区与流线安排,营造文化空间的整体氛围

资料来源:笔者自制。

励结合商业商办、体育场馆等综合设置展览空间、演艺空间或阅读空间;结合滨江水岸、公园绿地等开放空间至少打造1处文化公园。此外,还应结合绿色慢行系统形成多条特色文化街道,串联点和面,通过连续的文化线路激发人们对下一个文化空间点或面的观赏兴趣,从而增强文化集聚区的整体感和人们对文化空间的有效感知。

4.3.3 微观层面:强化分类引导与品质引领

(1) 分类引导

传统文化设施规划“强调文化的空间化”^[64],为促进文化空间与城市空间的融合渗透,实现“空间的文化化”,就需要考虑“不同类型的文化空间具有各自的特点和使用需求”^[65],除独立的设施外,对商业文化空间、楼宇文化空间、体育文化空间、枢纽文化空间及文化公园、文化广场等,应进行分类引导,明确重点区域和发展导向,全面提升城市文化供给能力(见表3)。

(2) 品质引领

高品质的文化空间才具有持久的生命力,需要从“形”和“神”两方面打磨塑造。

强化空间设计。从东方艺术中心、上海科

技馆到上海大歌剧院、浦东美术馆,浦东成为“建筑大师汇聚地”和“现代建筑博览地”。在新的时代背景和发展需求下,文化空间设计有两点需加以重视。一是加强空间的融合渗透,要让文化空间真正融入城市空间,打破孤立、静态的文化展示,提供浸入式的文化场景,通过不同手段带给人们感官和情感上的体验。二是贴近现代生活方式,尤其是基础性公共文化设施,应通过高颜值、数字化、多功能,成为全年龄段人群都乐于亲近和参与的文化入口。

精良文化产品。重视对历史文化的挖掘和展示,才能成为有故事、吸引人的文化空间。在全球化和地域化并存的时代语境中,浦东必须提供精细化、专业化的文化产品,以满足不同背景的人群和更高的发展需求。文化产品的精细化划分和专业化导向是文化发展的高阶表现。例如世界两大戏剧中心伦敦西区 and 纽约百老汇,其间的剧场从豪华剧院到实验剧场,剧目从大型商业剧目到小型先锋戏剧,剧种涵盖歌剧、音乐剧、话剧、芭蕾舞剧等,形成了良

性平衡的文化生态,文化产品与文化空间相得益彰。

5 结语

城市文化功能及其承载空间的转变对城市文化空间专项规划的编制带来深刻影响。聚焦文化空间有别于文化设施的重要内涵,通过规划手段对空间资源进行优化配置,以文化提升城市能级、塑造品质空间,是城市文化空间专项规划的核心所在,也是城乡规划行业重塑规划职能、发挥统筹协调功能的重要切入点。

鉴于文化空间本身内容的丰富性和层次的多样性,本文的探索思考尚聚焦于总体层面的专项规划,后续需在详细规划层面进行更深入的实践。

文化是城市的灵魂,文化空间塑造并非朝夕之功。规划师需要具有广博学识、文化修养和空间设计能力^{[9][1]},也需要对城市发展战略及公共空间、商业空间、生态绿地等规划系统有深刻的认知和把握。未来,随着城市精细化治理的深入推进,需要我们立足规划的公共属性,通过精细化的设计和精准化的行动,发挥“文以载城、文以化人”的作用,实现“人文之城”的建设目标。■

参考文献 References

- [1] 新华社. 习近平在上海考察时强调 深入学习贯彻党的十九届四中全会精神 提高社会主义现代化国际大都市治理能力和水平[EB/OL]. (2019-11-03) [2021-11-23]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-11/03/content_5448158.htm.
Xinhua News Agency. During his inspection in Shanghai, Xi Jinping stressed the importance of studying and implementing the spirit of the party in the Fourth Plenary Session of the 19th CPC Central Committee and improving the ability and level of the governance of the socialist modern international metropolis[EB/OL]. (2019-11-03) [2021-11-23]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-11/03/content_5448158.htm.
- [2] 新城市议程[J]. 城市规划, 2016 (12): 19-32.
New urban agenda[J]. City Planning Review, 2016(12): 19-32.
- [3] 郑时龄. 上海2040总体规划与城市文化[J]. 上海城市规划, 2017 (4): 1-4.
ZHENG Shiling. Shanghai 2040 master plan and urban culture[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2017(4): 1-4.
- [4] 申立, 陆巍, 王彬. 面向全球城市的上海文化空间规划编制的思考[J]. 城市规划学刊, 2016 (3): 63-70.
SHEN Li, LU Wei, WANG Bin. Strategic thinking on the cultural spatial planning of Shanghai toward a global city[J]. Urban Planning Forum, 2016(3): 63-70.
- [5] 高元, 王树声, 张琳捷. 城市文化空间及其规划研究进展及展望[J]. 城市规划学刊, 2019 (6): 43-49.
GAO Yuan, WANG Shusheng, ZHANG Linjie. Review on progress and prospect of urban cultural space and cultural planning[J]. Urban Planning Forum, 2019(6): 43-49.
- [6] 王承旭. 城市文化的空间解读[J]. 规划师, 2006 (4): 69-72.
WANG Chengxu. Spatial unscrambling of urban culture[J]. Planners, 2006(4): 69-72.
- [7] 姜建蓉. 城市文化空间: 推进文化强市建设的新路径[N]. 宁波日报, 2012-04-03.
JIANG Jianrong. Urban cultural space: a new way to promote the construction of a strong cultural city[N]. Ningbo Daily, 2012-04-03.
- [8] 伍乐平, 张晓萍. 国内外“文化空间”研究的多维视角[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2016 (3): 7-12.
WU Leping, ZHANG Xiaoping. A multi-dimensional perspective for the study of 'cultural space' at home and abroad[J]. Journal of Southwest University for Nationalities (Humanities and Social Science), 2016(3): 7-12.
- [9] 王树声. 文地系统规划研究[J]. 城市规划, 2018 (12): 76-82.
WANG Shusheng. A study on cultural land system planning[J]. City Planning Review, 2018(12): 76-82.
- [10] 魏伟, 刘畅, 张帅权, 等. 城市文化空间塑造的国际经验与启示——以伦敦、纽约、巴黎、东京为例[J]. 国际城市规划, 2020 (3): 77-86.
WEI Wei, LIU Chang, ZHANG Shuaiquan, et al. Creating and shaping cultural spaces in international cities: take London, New York, Paris and Tokyo as cases[J]. Urban Planning International, 2020(3): 77-86.
- [11] 栾景亮, 陈猛. 国土空间专项规划编制审查实践的若干思考——以北京市七项公共服务设施专项规划相关工作为例[J]. 北京城市建设, 2020 (4): 86-90.
LUAN Jingliang, CHEN Meng. Some thoughts on the practice of compilation and examination of special land and space planning: a case study of seven public service facilities planning in Beijing[J]. Beijing Planning Review, 2020(4): 86-90.
- [12] 新华社. 中共中央 国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见[EB/OL]. (2019-05-23) [2021-11-23]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/23/content_5394187.htm.
Xinhua News Agency. The State Council's opinions on establishing and supervising implementation of the spatial planning system[EB/OL]. (2019-05-23) [2021-11-23]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/23/content_5394187.htm.
- [13] 金忠民. 基于空间统筹的上海市专项规划编制方法探索[J]. 上海城市规划, 2017 (4): 26-32.
JIN Zhongmin. The exploration of Shanghai special planning method based on spatial integration[J]. Shanghai Urban Planning Review, 2017(4): 26-32.
- [14] 上海市浦东新区规划设计研究院, 上海市城市规划设计研究院, 上海市地质调查研究院, 上海市浦东新区国土空间总体规划(2017—2035)[R]. 2019.
Shanghai Pudong New Area Planning and Design Institute, Shanghai Urban Planning and Design Research Institute, Shanghai Institute of Geological Survey. General territorial and spatial plan of Pudong New Area, Shanghai (2017-2035)[R]. 2019.
- [15] 刘扬, 徐泽. 浅谈城市文化空间规划[C]//城市时代, 协同规划——2013中国城市规划年会论文集(02-城市设计与详细规划). 青岛: 青岛出版社, 2013.
LIU Yang, XU Ze. The brief thinking of urban cultural spatial planning[C]//Proceedings of Annual National Planning Conference, 2013. Qingdao: Qingdao Publishing Group, 2013.